

デザインの優れていると思う企業サイトを教えてください。

これぞ企業サイトと思えるようなカッコとしたデザインで、情報がきちんと整理されているものが知りたいです。

例えば、

村田製作所：

<http://www.murata.co.jp/>

KDDI：

<http://www.kddi.com/>

OMRON Industrial Automation：

<http://www.ia.omron.com/>

のようなものです。

もし可能であれば、そのサイトを作った制作会社の名前もお願いします。  143 users 

[世界最大級のSOHOオフィス](#) the-soho.com

SPAやフィットネスなど豊富な公共施設 コンシェルジュ付き!
案内会開催中

[図解でIT製品を理解](#) www.keyman.or.jp

エンタープライズ アーキテクチャとは キーマンズのIT製品解説

[必ずWeb業界で活躍できる](#)

www.internetacademy.jp

現役プロの指導でぐんぐん成長！ 他の追随を許さない卒業生実績

Ads by Google

 [kawachimaru](#)  [あなたも質問に答えられます！](#)

 [ウォッチリストに追加](#)  [Twitterでつぶやく](#)

状態：終了 回答数：12 / 45 回答ポイント：170ポイント
登 終 カテゴリー：  インター
録：2008-07-16 了：2008-07-23 ネット  ウェブ制作
23:21:44 23:25:02

1 回答者：  mad_papa 2008-07-17 02:33:11 満足！  14ポイント 

初めまして。

まずは4つほど。

<http://www.sei.co.jp/>

<http://www.bld-group.com/>

<http://www.mckinsey.co.jp/>

<http://www.symphony-marketing.co.jp/>

質問者:  [kawachimaru](#) 2008-07-17 18:27:03

住友電気工業とマッキンゼーは知っていましたが、
他ふたつははじめて見ました。
どちらも茶をベースにした色遣いが知的でよいです
ね。ありがとうございます。

2 回答者:  [clockwork_mikan](#) 2008-07-17 06:16:01 満足!

 21ポイント  

日産（WEBのニックネーム：羅針盤）でしょうか。

<http://www.nissan.co.jp/>

すっきりしている割に取り出したい情報（のインデックス）
が判りやすく明示されていると思います。

羅針盤は歴史が長いですし、実用性を向上させる上で現在に
至ったからこうなった、のかもしれませんが。

制作会社を検索して調べてみると

<http://www.fuca.co.jp/WORKS/>

↑のような会社が出来てきますが、特定のFLASHや車種紹介
なのでは、

これまた別の制作会社が多数出てきますので、

実際のところはよくわかりません。すいません。

質問者:  [kawachimaru](#) 2008-07-17 18:33:42

日産のサイトはひさしぶりに見ましたが、デザイン
が変わりましたね。

トップのシンプルな構成と、車の写真に合わせて地
の色が変わるなどの仕掛けが面白いです。

FUCAという制作会社は初めて知りました。制作会
社のサイトにしてはめずらしく女性的なテイストの
サイトですね。

ありがとうございました。

3 回答者:  [drowsy](#) 2008-07-17 10:44:26 満足!  14ポイン

ト 

TOTO

<http://www.toto.co.jp/>

トンボ鉛筆

<http://www.tombow.com/>

株式会社サイブリッジ

<http://www.cybridge.jp/>

質問者:  [kawachimaru](#) 2008-07-18 00:08:49

ありがとうございます。TOTOの水のゆらめきは同社の分野を表現していて面白いですね。
トンボもシンプルな構成と清潔感が好印象です。

4 回答者:  [ku23ta](#) 2008-07-17 20:29:19 満足!  14ポイント 

ウェブサイト制作とインターネットプロモーションを手掛けるデジパ株式会社は、2008年4月7日、繊維業界の主要企業48社の企業サイト（コーポレートサイト）を分析し、「業界別企業サイト分析 - 繊維業界編」としてその結果を発表いたしました。

1位は旭化成、2位はユニチカ、3位は帝人

総合得点では、1位が旭化成株式会社で89.1ポイント、2位はユニチカ株式会社で88.2ポイント、3位は帝人株式会社で87.0ポイントでした。

旭化成

<http://www.asahi-kasei.co.jp/asahi/jp/>

ユニチカ

<http://www.unitika.co.jp/>

帝人

<http://www.teijin.co.jp/japanese/index.html>

質問者:  [kawachimaru](#) 2008-07-18 00:29:31

ありがとうございます。これはデジパのプレスリリースにあったものですね。旭化成のサイト構成をそのまま見せたようなレイアウトは潔いものがあります。ただ、インターフェースの作り込みなど、グラフィックデザインの面では3社ともあまり洗練されていない印象を受けました。制作した時期が古いのかもしれません。

5 回答者:  [methodman](#) 2008-07-18 11:14:20 満足!  14ポイント 

日本メナード化粧品株式会社

<http://www.menard.co.jp/>

三菱電機

<http://www.mitsubishielectric.co.jp/>

株式会社ダルトン

<http://www.dalton.co.jp/index.html>

モリマーエスエスピー株式会社

<http://www.molymer.co.jp/>

株式会社光波（制作会社はIMJ関連の会社だったような・・・。）

<http://www.koha.co.jp/>

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-18 12:29:06

ありがとうございます。どれもとても良いですね。
なかでも株式会社光波の写真とメッセージの情緒的な見せ方にはグッときました。一般にわかりづらい分野をうまく表現していると思います。

6 回答者：  [neo-taniguchi](#) 2008-07-18 15:19:25 満足！  14
ポイント  ★★★★★

記事がちょっと古いかも知れませんが、

「日経パソコン」企業サイトランキング 2007

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20071002/283555/?P=1&...>

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-18 20:50:08

ありがとうございます。順に見ていくと、「お!」と思うサイトがあります。

新日本石油 (<http://www.eneos.co.jp/>) や
サッポロビール (<http://www.sapporobeer.jp/>) など。

7 回答者：  [mkresik](#) 2008-07-18 23:43:13 満足！  14ポイント 

<http://www.nintendo.co.jp/>

知っていると思いますが、任天堂です。

<http://www.buzzgraphics.co.uk/>

素人ながら、余白が綺麗だなあと思いました。これぞ企業サイトってカンジではないかもしれませんが。

そもそも企業サイトじゃないのですが・・・。

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-19 02:17:24

任天堂はひさしびりにみましたが、ゲーム機と合わせたシンプルな見た目が良いですね。

もうひとつのほうも素敵です。ブログ
(<http://www.heybuzz.co.uk/blog/>) のほうのデザインも余白の取り方がおしゃれです。

8 回答者：  [masanobuyo](#) 2008-07-19 15:26:00 満足！  13

ポイント 

京セラ

<http://www.kyocera.co.jp/>

マツダ

<http://www.mazda.co.jp/home.html>

パナソニック

<http://panasonic.jp/>

ユニクロ

<http://www.uniqlo.com/jp/>

いかがでしょうか。

質問者:  [kawachimaru](#) 2008-07-19 23:17:11

ありがとうございます。京セラ、マツダはいつの間にかリニューアルしていたんですね。マツダのグリッドを斜めに切ったようなレイアウトは疾走感があり格好良いですね。2階層以降もクオリティが高いです。ユニクロは、和文フォントと欧文フォント（FFDIN?）の組み合わせ方が好きです。

9 回答者:  [makoto_way](#) 2008-07-20 11:05:48 満足!  13
ポイント  ★★★★★★★★★★

ビジュアルにインパクトのあるサイトを下記に記載します。

amana group

<http://amana.jp/>

ビジュアルソリューションやストックフォートの提供を事業としている会社。

Flashでまずインパクトを与えた後、ビジュアルとメインとした

TOPページに飛びます。

ビジュアルに訴求しつつ、メニュー項目が非常にうまくまとまっています。

WEDGWOOD

http://www.wedgwood.jp/#/whats_new/

メニュー部を半透明にして背景をつねに見せ、

インパクトがあります。

こちらもビジュアルのみに頼る事なく、メニューを含めたインターフェースが優れています。

また、最新のサイトで更新されているものを見るなら
以下がおすすめです。

FICC Another Bookmark

<http://www.anotherbookmark.com/>

アンテプリマやメイベリン、ロレアルの案件を多くてがける
Webプロダクション FICCの方が気になったWebサイトを
クリッピングしています。

Kayac Designer's Blog

<http://design.cuppy.co.jp/>

こちらはそのKayacバージョンです。

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-21 18:34:16

amanaはリニューアルしたのですね。最初のインパクトと潔い縦割りのレイアウトが良いですね。WEDGWOODはフルFlashのサイトにしてはほとんどストレスなく操作できました。URLを個別に持たせているのも親切で良いです。FICCとKayacのブックマークも今後チェックさせていただきます。ありがとうございました。

10 回答者：  [yoko6989](#) 2008-07-20 15:47:47 満足！  13ポイント  ★★★★★

はじめまして、

IBM：

<http://www.ibm.com/jp/>

フィリップス：

<http://www.philips.co.jp/>

ルイヴィトン：

<http://www.louisvuitton.com/web/index.jsp>

オラクル：

<http://www.oracle.com/lang/jp/index.html>

ヤマハ：

<http://www.yamaha.co.jp/>

サンマイクロシステムズ：

<http://jp.sun.com/>

フランクミュラー：

<http://www.franckmuller-japan.com/#>

資生堂：

<http://www.shiseido.co.jp/>

オードディスク：

<http://usa.autodesk.com/adsk/servlet/home?siteID=123112&id=12944...>

ニコン：

.....

<http://www.nikon.co.jp/main/jpn/index.ntm>

ディズニー：

<http://home.disney.co.jp/>

アマダナ：

<http://www.amadana.com/>

デル：

<http://www1.jp.dell.com/content/default.aspx?c=jp&l=jp&s=gen>

ハイネケン：

<http://www.heineken.co.jp/entrance.html>

ボルボ：

<http://www.volvocars.com/jp/Pages/default.aspx>

などどうでしょうか...

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-21 18:48:57

たくさんありがとうございます。IBM、フィリップス、オートディスクなど、奇をてらわない堅固なづくりのサイトが多いですね。

ディズニーやamadanaなど、そのほかもとても参考になります。

11 回答者：  [barchee](#) 2008-07-20 22:34:52 満足！  13ポイント  ★★★★★

野村證券

<http://www.nomura.co.jp/>

東芝

http://www.toshiba.co.jp/index_j3.htm

企業サイトではありませんが・・・

withD

<http://withd.jp/>

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-21 18:26:11

野村證券ははじめて見ましたが、情報がきれいにまとまっていて使いやすいですね。

そしてwithDは僕も制作に関わっていたり・・・。ありがとうございます！

12 回答者：  [linemarkers](#) 2008-07-21 17:16:52 満足！  13ポイント  ★★★★★

制作者の立場からいつもベンチマークにしているサイトをいくつか。

なので、みなさんと回答に重複があると思います。

あと、分かる限り制作会社を記しておきます（分業して作られている場合も多いので参考まで）。

ニコン：ビジネスアーキテクツ

<http://www.nikon.co.jp/main/jpn/index.htm>

村田製作所：ネットイヤー

<http://www.murata.co.jp/>

ソニードライブ：ソニーマーケティング

<http://www.sony.jp/>

TOTO：電通 アベニューA レイザーフィッシュ

<http://www.toto.co.jp/>

アップル：

<http://www.apple.com/jp/>

麒麟：

<http://www.kirin.co.jp/>

なんかでしょうか。

あと、デザイン的にすぐれたサイトを探す方法としては、
以下の様な、ブックマーク系のサイトを参考にされるのも良いと思います。

<http://www.ikesai.com/>

<http://web-selection.com/>

<http://webmark.jp/>

重複が多いですね。すみません。

質問者：  [kawachimaru](#) 2008-07-21 18:47:46

ニコンはサイト内検索した後、タブでカテゴリを切り替えられるなど、細かな部分まで手を抜かず作られていますよね。村田製作所は、堅実ながら古臭さを感じないビジュアルが、個人的にかなりツボにきたサイトです。ブックマーク系のサイトもありがとうございます。ikesai.com以外は初めて知りましたので今後利用させていただきます。