

『毎日新聞』が変態ニュースを世界へ配信、その顛末は??

公衆トイレの落書きにも劣る驚きの『日本紹介』が毎日新聞社の海外向けウェブサイトで社説として9年間に渡り配信され続けてきました。ほんの一例を紹介します。

- ◆日本の最新の流行：70歳の売春婦
- ◆日本では受験生の集中力を増すために母親は息子の性的欲望を解消する
- ◆日本人の若い女性はファーストフードを食べると性狂乱状態になる
- ◆日本人の主婦は皆コインランドリーで売春をしている

等々・・・この調子で9年分、とても大手新聞社の社説とは思えない記事ばかりです。

毎日新聞英語版はインターネット検索サイト大手のYahoo!で「Japan News」と検索すると日本の新聞社としては最初に表示される事も有り、月に260万人もの外国人が閲覧していた人気サイトでした。

毎日新聞社と言えば発行部数『世界第3位』の超大手新聞社で、その発行部数はあのニューヨークタイムズ紙の3倍にもなる事から、信用に足る日本の新聞社の日本紹介の記事として多くの学生や親日家が勉強の為に閲覧していたらしく、日本を舞台としたハリウッド映画等にも多大な影響を与えた跡が見受けられます。

毎日新聞社はネット世論からの批判をうけて問題の記事を削除、25日朝刊には本紙右上の小さな謝罪文を掲載し、『監督責任を含め厳重に処分する方針です。』と表明しましたが、全く困った事に毎日新聞社は翌26日の株主総会で、該当部の署の最高責任者である朝比奈豊氏を代表取締役社長に長谷川篤氏を取締役へ昇進させています。



この問題に興味を持たれた方は、パソコン又は携帯電話で『毎日新聞 変態』で検索して見て下さい。