**ネットショップの未来**

**～進化するネットショップ～**

広島経済大学

経済学部

ビジネス情報学科

1814061

坂田花佳

論文要旨

内容

[第一章　はじめに 1](#_Toc232337829)

[第二章　ネットショップのはじまり 2](#_Toc232337830)

[第一節　ネットショップとは 2](#_Toc232337831)

[第三章　ネットショップ 3](#_Toc232337832)

[第一節　ネットショップの種類 3](#_Toc232337833)

[第二節　ネットショップの利用度 3](#_Toc232337834)

[第四章　　ネットショップ事情 4](#_Toc232337835)

[第一節　メリット・デメリット 4](#_Toc232337836)

[第二節　体験談（仮） 4](#_Toc232337837)

[第五章 5](#_Toc232337838)

[第六章　おわりに 6](#_Toc232337839)

参考文献

# 第一章　はじめに

　インターネットが普及し、私たちの暮らしはさらに便利になりました。インターネットを繋げると、ニュースを見たり、動画を見たり、さまざまな情報を世界規模で見ることができます。そんな中、私が着目したことはネットショップです。お店に行かなくても欲しいものがネットで探せ、自宅で手に入る世の中になり、ますます快適な暮らしを送ることができるようになりました。

# 第二章　ネットショップのはじまり

## 第一節　ネットショップとは

# 第三章　ネットショップ

## 第一節　ネットショップの種類

## 第二節　ネットショップの利用度

# 第四章　　ネットショップ事情

## 第一節　メリット・デメリット

## 第二節　体験談（仮）

# 第五章

# 第六章　おわりに

参考文献