**■  2000年(平成12年)　鎌倉に「ひょうちゃん本舗」出店**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 鎌倉：ひょうちゃん本舗 |  | 平成12年春、神奈川を全国に知らすもうひとつの街、古都鎌倉。 この地に今までの崎陽軒にはない、イートインシステムを導入した。 店内で「パオパオビーフ」や「シウマイロール」等、食べ歩きにぴったりな商品を提供。お店は、「ひょうちゃん本舗」の名が示すように崎陽軒のマスコット [「ひょうちゃん」](http://www.kiyoken.com/history/1955_hyochan.html) をモチーフにし、ひょうちゃんグッズも取扱った。  ※ひょうちゃん本舗は、平成14年1月末日をもって閉店。 |

**＜４９＞シュウマイバーガー（**[**崎陽軒**](http://www.kiyoken.com/)**ひょうちゃん本舗）**  
  
鎌倉に小町通りにある、[ひょうちゃん本舗](http://www.kiyoken.com/newopen.html)にて販売されている、シュウマイ生地のハンバーガー。  
６月２５日に食しました。  
雑誌（日経トレンディー）で見つけて、わざわざ鎌倉まで、このシューマイバーガーを目的にでかけました。  
食べた感想ですが、シュウマイ生地はあまり自己主張しない味で、具の味（ソース）が濃くバランスがとれていなく、  
いまいちの味でした。やっぱりシュウマイにはからしと醤油の味でしょう！  
ちなみに写真撮影に失敗して、写真はなしてす。  
[崎陽軒](http://www.kiyoken.com/)と[ひょうちゃん本舗鎌倉店](http://www.kiyoken.com/newopen.html)のホームページに写真が載っています。  
（このお店は崎陽軒のアンテナショップで、この商品はここしか売ってません

**2000年(平成12年)　鎌倉に出店**

平成12年春、神奈川を全国に知らすもうひとつの街、古都鎌倉。  
この地に今までの崎陽軒にはない、イートインシステムを導入した。  
店内で「パオパオビーフ」や「シウマイロール」等、食べ歩きにぴったりな商品を提供。お店は、「ひょうちゃん本舗」の名が示すように崎陽軒のマスコット [「ひょうちゃん」](http://www.kiyoken.com/history/1955.html) をモチーフにし、ひょうちゃんグッズも取扱った。

※ひょうちゃん本舗は、平成14年1月末日を持って閉店いたしました。

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.osanpo-tokyo.com/town/0109kamakura/Photo/K12.JPG | こちらは崎陽軒がやっている「ひょうちゃん本舗」の「しゅうまいバーガー」です。シュウマイの生地のようなバンズに、これまたシュウマイの中身のようなパテが挟まってます。味も、まさにシュウマイ（笑）。 |

崎陽軒は、主力商品「シウマイ」をはじめ肉まんなどの点心類を店内でも食べられるイートイン形式での新店舗開発に乗り出す。都内か県内で３年以内に第１号店をオープンすることを目指す。「ファストフード感覚」の店をイメージしており、弱かった若年層の取り込みを図る。  
  
　店内では、シウマイなどをふかしている様子を実演する。「持ち帰りもできるし、店内で食べることもできるイメージ」（野並直文社長）で店舗開発を進めている。  
  
　崎陽軒は現在、県内を中心に約１４０店舗を出店している。既存店の改装のほか、新業態店として新しく展開することも含めて今後詰める。  
  
　シウマイや点心を買い求める年齢層は中高年が圧倒的に多く、若年層の獲得が課題になっていた。若年層に浸透しているイートイン形式の新業態によりシウマイ事業を強化するほか、点心類の売り上げ増につなげる。点心事業の売上高は全体の約５％（２００８年度）だが、将来は10％程度を目指す。  
  
　崎陽軒は08年に創業１００周年を迎えた。新業態は、次の１００年に向け若手社員から募った事業アイデアの一つ

|  |  |
| --- | --- |
| **2000年 (平成12年)** | [鎌倉に「ひょうちゃん本舗」出店。イートイン方式を採用](javascript:;) |