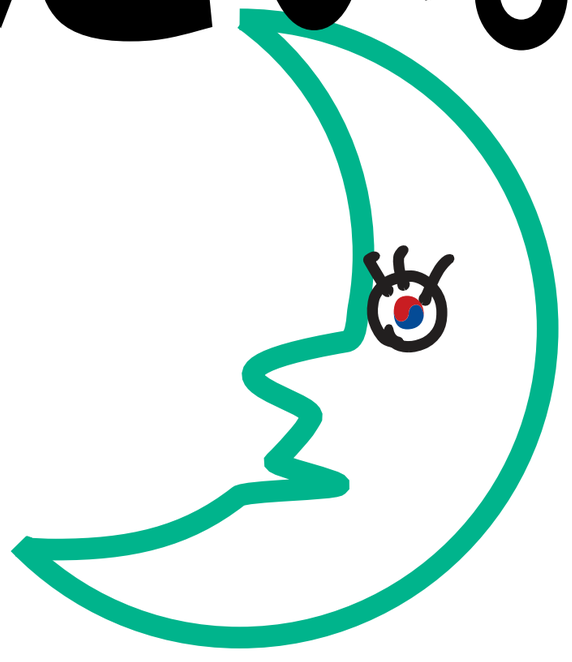
花王はまず、消費者を軽視する自分たちの考え方を洗濯しなさい。

酵素パワーで。



私たちはKAOだけは買わない