

Q4.今の水戸について動員以外に 問題点・疑問点があればお書き下さい

【試合会場の運営・イベント】

- ・対戦カードおよび開催曜日によって、ホーム側とアウェイ側のサポーターを同じゲートにしている。対戦カードおよび開催曜日に関係なく、きちんと分けるべき！
売店を各席種ごとにすべき！（メインスタンドホーム側・アウェイ側、バックスタンドホーム側・アウェイ側、ホーム側ゴール裏、アウェイ側ゴール裏）
ビジター側ゴール裏席を設置すべき！ヴィエント等のサポーターは、ゴール裏で応援すべき！
- ・トイレに行ったり、飲食店を利用して、戻るときにわざわざ半券を見せるのがめんどくさい。ホーリーホックゴール裏をA席に戻したほうが良い
- ・有料入場者を大切にしない。ボランティアスタッフの質が悪すぎる。
- ・動員がすべて、パー券を徹底して配る何度もタダで見て、ゴールの喜びをみんなで共有できたら、そして選手の顔を覚えたら金を払っても来るよ、動員が増えなきゃスポンサーだって逃げるよ、
- ・飲食物の種類は豊富だが、販売場所が少ない。またグッズ売り場も少ない。ゴール裏席やアウェー席（飲食物）の人に失礼だと思う。
- ・ナイトゲームのとき、笠松競技場の暗さが寂しい。（スタジアム内ではなく、スタジアム外）証明などは設置できないのか。
- ・対ベガルタ戦など、観客動員が多く見込まれる場合には、飲み物、食べ物のブースと、入り口など、係員の数やメニューの充実を図ってください。
- ・提案ですが、子供の入場料金をかなり抑え、子供誘致へ（大人がついてきます）試合前・ハーフタイム時の子供向けイベントを実施、たとえば、阪神のパクリでフーセン飛ばし（売り上げにも期待）独自性も大切ですが、実績のあるパクリも友好的では。
- ・駐車場の交通整備員がいない。SS席を千円安くしてほしい。どこの席もそうだが、スタッフが少ない

・総じてチケットの価格の見直し。価格設定が安すぎる。鉛と鞭ではないが、必要最小限の値上げをし、その他無料観戦券や、割引チケット等での魅力的な運用が必要だと思います。今のファンクラブの固定層は、多少の値上げは説明さえすれば納得すると思います。予算が少ないのは判っているのですから…

近々に実現していただきたいと思うのは、日ごろの練習風景や、試合の前後の関係者コメントをHP上にupして頂きたい。しかも、可能な限り動画入りで。現状遠隔地サポの比率も非常に多いと思います。心を掴むには、より身近に感じられる運営手法が求められるとも思います。

今の現状は、動員が狭い地域に限定されており、県南地区からの動員は少ないと思います。同じ県民として、やはり、頑張っただけで欲しいし、水戸地区にこだわらず、茨城のチームとして、育て上げるべきことと、感じています。

京都戦を観に行ったとき、浴衣フェアとかやっていて、浴衣で来る人が無料とかの企画を出したりしていて、動員に積極的であると感じました。そういう企画は、当初は、収入として見込めませんが、まず動員が増えればにぎやかになり、雰囲気も良くなります。雰囲気がよければ、また来ようと思うし、ぱらぱらだとなんか寂しい感じがします。なんか、相乗効果というか、活気が伝わるような気がします。今まで足を運んでなかった人達を一度、球場に足を運ばせることが必

要と感じます。

・運営悪

・安全管理が不十分に感じられる。お金を使ってでもきっちり人を配置するべき。現在のボランティアだけでは限界あと、警備員の服装や態度等の質が悪い

【試合日程】

・ホームゲームでの試合内容がイマイチ。1トップでの戦術にこだわるのが疑問。試合に負けてもファンが納得するようなプレーが感じられない。

・試合内容がよくない

・選手の起用方法

・試合に負けても、気持ちで絶対に負けたくないプレイをして欲しいです。（本当は試合にも勝って欲しいですが、毎回は難しいと思うので…）そうすれば、観てる観客にもその気持ちはきっと伝わるものだと思います。

・前期の序盤～中盤節、ドローもしくはビハインド状態での後半40分～ロスタイム、「最後まで諦めないサッカー」「死ぬ気で攻めるサッカー」が見れなかった。結果ももちろんだが、最後まで攻める感じが感じられないサッカーが多い。これでは1度友人に誘われて見に来てくれたお客さんがリピーターになるはずもない。

自分は東京在住の水戸ホーリーホックというチームの歴史を先日初めて知った。チーム自信の頑張り&努力でJ2に滑り込んだ事は賞賛すべき事と言えるが、水戸市民にとっては「気が付いたら地元でサッカーチームがあった、どうやらプロらしい」程度にしか浸透していないのでは？ということ。

地元でプロサッカーチームが存在する事の喜び、誇り、貴重さをホームタウン市民一人一人があまり感じていないのではないと思う。そこを何とか変えていかないと、今のままでは何をしても変わらない。招待企画を催した所で観客動員が大きく変動しないのはその為じゃないだろうか？

・なぜ金子選手を使わないのか？1トップじゃ得点できないよ。

・たまに勝つ気が感じられないようなへたれな試合がある。絶対やめてもらいたい。

・駅周辺など、人が集まる場所であまりポスターや幟を見かけないので、もっと周知に力を入れて知名度が上がればいいと思います。

・ポスターを見ると「水戸市観光協会」「ホームタウン推進協議会」は書いてありますが、その他の「水戸市」とかは入っていません。名義のみ使用でいいので市の後援がもらえれば、図書館・公民館・支所など市関係施設のほか、周囲の施設にポスターなどが配布しやすくなるのではないかと思います。また同様に商工会議所や青年会議所に後援がもらえれば、多少なりとも商業関係機関・商店にも知名度が上がるのではないのでしょうか？（後援申請の理由は「スポーツによる青少年の健全育成・生涯学習の振興のため」とかではどうでしょうか？）

・見てて面白い試合が少ないです。ずーっと見てる人はいいけど、初めて見に来たような人はあーいう試合内容ではリピーターになってくれないと思います。

とにかく初めてきた人もずーっと来てる人も面白いと思えるサッカーを。

