

Q4.今の水戸について動員以外に 問題点・疑問点があれば書き下さい

【地域・サポーターとの関係つづき】

・もっと地域と密着してホーリーホックを盛り上げるべき。水戸駅や駅前等にフラッグやのぼり等を掲げて（ホームタウンをホーリーホック色に染める）もっとホーリーホックをアピールすべき。

チームの由来によるのか、鹿島の影響がいまひとつ地元での認知が低いように思います。

・ホームタウンについて、推進協議会の市町村まで拡大しないのか疑問です。

・市長にもっともっとアピールしよう。プロもないくせに野球場なんていない。ひたちなか市民(編者注釈：球場の事でしょうか?)なんてすごく無駄。もっと広い範囲で応援できる環境をつくる

・茨城にはすでに鹿島アントラーズというJリーグ屈指のチームがあり、県内最大企業の日立製作所は柏レイソルのスポンサー企業。この2重苦は初めから判ってることと思うんですが。このハンディギャップを埋めるのって、容易じゃないと思う。あとTV中継がない（と、いうより茨城には地元TV局がない）のも、露出が少なくてジリ貧です。

・地元自治体からの支援が少ない（特に水戸市）ことは水戸のようなクラブにとっては致命的と思う。自治体からの強力な支援が貰える様らゆる手立てを尽くして いった方が良くと思う。

・水戸市との関係が悪いのか、相互の関係性においてあまり良い噂を聞かない。風評ってのは厄介ですからね・・・

・水戸駅やその近辺でもチームの露出が少なすぎると思う
アウェーにいくとその町にはJのチームがある事がよそ者にもわかる

・水戸市のバックアップがもっと欲しい。直接の支援は無理でも「広報支援」位はしてもらいたい。最悪はホームタウンの広域化も考えるべきでは。

・色々な面でアピールが必要である。もちろん現状では試合を行っていくのが最優先ではあるが、我等の水戸ホーリーホックと思える地域との交流が必要であると思われる。

・もっと地元に応援が必要だと思う。広告が足りないと思う。新聞の折込チラシなどを有効に使えばいいと思う。茨城新聞でもアントラーズではなく、ホーリーホックをもっとアピールする。社長を交代させる。ちゃんとした経営者を迎える。

・ホームタウン市町村の役場及びスポーツ施設にノボリ旗を建て頂くかポスターを貼って頂く努力をしよう。又ユースの活躍などの情報発信を充実させる、

・水戸市の協力が足りない。Jのクラブがあるという幸せを認識してほしい。

・ひとつは、茨城には県域のメディアがほとんどないため、全国区の鹿島と比べ、県民へのチームの認知度が低く、またチーム状態、試合予定等の情報が伝わってこない。（興味のある人はHP等で探すだろうが）

だからどうすればよいかというのは非常に難しいが…、普段の生活で目に付きやすいものでの啓発（新聞折り込みチラシ兼割引券とか）、ホームタウンと一体となった町作り（ホーリーホック通り、商店街）等で認知度の向上を図ることが必要では。

もうひとつ、Jリーグは地元、企業、自治体とうまく調和して成り立つものであるが、ホーリーホックは自治体との関係がやや希薄ではないかと感じる。（その点、観客やスポンサーについては結構がんばっているとは思う）ホームタウンの自治体はなぜホーリーホックを積極的に活用しようとしていないのか？（そもそも必要としていないのか？）原因は収益なのか、その他なのかを分析し、対応することが必要。

・自治体との連携による動員について再考する余地がある。他クラブチーム（のある街）と違って、フラッグ、のぼり等、水戸市内や会場近辺での街頭露出があまりにも少ない。・イベントや催事では、水戸ホーリーホックを知っている事を前提で話を進めず、全く知らない人に向けての（それを前提で）説明なり、演出をするべきで、アピールの対象・呼称のターゲットが良くわからない。

市内に会場をかまえない点。地域密着させたいなら、本来、ここがスタートラインだと思う。地方の都市であればあるほど、サッカー専用のスタジアムを建設しなければ定着しないと思う。あれば、勝手に歴史と伝統（水戸の個性）は築かれていくとも思う。

・つくば市、守谷市等の茨城で最も活気のある地域を巻き込んでほしい。県南といえども、鹿島の息はあまりかかっていない（守谷市在住です。）

・水戸ホーリーホックというチームの認知度が低いと思われる。まずは、水戸ホーリーホックを知ってもらうことから始めなくてはならないのではないかと？

水戸市からのバックアップがあまり無いように思うのだが、その辺はどうなっているのか？

そして、一番の問題は、いつどこで何時から試合があるのかわからない人が多いと思われるので、ネットの告知以外にも考える必要があると思う。（水戸駅前あたりでのビラ配りなどは効果があるのでは？）

・市民クラブといいながら、駅を降りても市内を歩いてもここにJのチームがある雰囲気は全く感じられません。ポスターやチラシ等を置いてくれる商店等を待っているのではなく、積極的にクラブ側から働きかけているのでしょうか？

例を挙げると、磐田は駅を降りるとフラッグが大量になびいていて、市内の商店（郊外も含めて）の至るところにポスターやチラシがあり、「ジュピロの街」だと誰にでも分かるくらいの盛り上がりです。試合と同じで受身ではダメだと思います。

・笠松周辺や最寄り駅の東海駅などでホーリーホックを感じさせてくれるような雰囲気が全くない。もっと看板・掲示板・フラッグを街に掲げ、観にいきたくするような雰囲気作りをして欲しい。

・もっと水戸市が協力して盛り上げていくべきだと思います。ホームスタジアムの周りのお店や企業ももっと一緒になってホームゲームを盛り上げて欲しい。せめて笠松周辺のみならず、ホリホの旗を掲げてもらうとか、できないですかねえ・・・

【スポンサーとの関係】

・スポンサー契約を結んだ企業との連携が見えないので関係が希薄ではないかと懸念。外から見ることしかできないが長期にわたって支援してもらえよう関係を築いているようには見えない。

また、実際の年間予算なども一般市民からすれば不透明であり水戸がお金がないチームなので基盤をしっかりと作っている段階だといくらいつても数字がないため具体性も説得力もない。



Q4.今の水戸について動員以外に 問題点・疑問点があれば書き下さい

【スポンサーとの関係つづき】

・はっきり言ってスポンサーのメリットが非常に薄いと思います。金は出すが口は出さないと言うのであればいいでしょうが、もっともっとスポンサーにメリットを感じさせる企画をし、集客・スポ獲得につなげるべきです。

また今日の徳島戦にしてもいくら小中学生をタダにしたって伝わらなきゃ誰も来ませんよね。平日の集客が厳しいのは最初から分かっているんだから、シーズン初めから告知しなきゃ。その上で茨城交通に各市町村あるいは小中学校から送迎バスを走らせてもらうとか。タダでも足がなきゃ子どもは来れないし。

どうせなら開始時間を20時くらいにするのも一つの手ですよね。チケ代も下げて夕食を済ませて観戦、みたいな。「動員以外」とあるのにすいません。あとは笠松の音声の悪さですね。

【持株会】

・持ち株会の動きが見えてこない

・ホームページが、重くて分かりづらくてセンス悪い。興行団体のサイトとしてのユーザビリティも確保できていない。分からないことはとりあえずネットで調べる癖がついている人の多い現代社会においては致命傷。

・広報活動がありえないくらい弱い。金をかけずにもっと浸透させるやり方はたくさんあるはず。とにかく目と耳に触れさせる単純な刷り込みの方法を考えるべき

・水戸市内に練習場もスタジアムもない。遠くの笠松まで行っても陸上競技場で臨場感がなくしらける。カシマスタジアムを知っている茨城県人には受け入れるのが難しい

・社長をはじめとする今のスタッフには、クラブを愛する気持ちが全く感じられない。クラブスタッフには水戸というクラブを本当に愛して誇りに思っている人にやって欲しい。社長や持ち株会の会長はなおさら。サポーターの中での投票にしたいくらい。

・支援持ち株会の会員個人に対して、クラブの決算報告がない。

【選手全般】

・選手がおとなしすぎる。もっとガッツあるヤツはいないのか！

・サポーター（観客）を大事にする姿勢が見えない。ほとんどの他チームは練習開始前に、サポ席に挨拶に行く。はるばるアウエーまで応援に行っても水戸は練習前に、サポ席に挨拶に行かない。チームの方針なんでしょうか？ これで、「選手と共に闘うぞ！」との想いがより強くなると思うのですが。

挨拶に金がかかるわけでもあるまい？「サポータのお陰で勝てた」位のことを言わないとサポも増えない！！

・心のそこでは、「どうせだめなんだ。3年もしたらなくなっぺ」と思っているやつが選手にもサポにもいる。水戸の人間は頭が悪いので、斜に構えることがカッコいいと思っており、「どうせだめだよ」的な発言を声高にする。そうすると知らない人は、そうかなーと思うじゃん。

・試合終了後、もっと観客席近くまで来てリップサービスをしてほしい。

・選手はもっとファンサービスするべき試合後遠くで挨拶するより まあ 勝った時などはちびっ子などにハイタッチなどすれば大喜びすると思う

・選手がタバコを吸っている。サッカー選手に良いはずがない。禁煙すべき。

【試合日程】

・なぜ、金曜開催なのか？陸上大会等で土日に出来ないという事だが、笠松以外の開催は考えられなかったのか。

また、土日開催に向けてホーム試合順の変更等Jリーグ交渉したのか。

・平日のナイター

・地元以外では平日に来いなんていうほうが無理。相手のサポだって平日なんか湘南からだって行く気が起きない。車持っていないと駄目だって言うこの状況はひどい。ダンマクとか片付けているとバスに乗れないとかあるみたいだし…

・火曜日や水曜日のナイターは他のチームも同じ日にやるし、Jリーグの日程上仕方が無いかなと思うんですが、金曜日のナイターは正直辛いです。

夏休み中なら学校が無いから全然平気なのですが、学校がある日などは6月まで部活動の方があったので行けない時は残念でした。笠松に行きたくても行けない人は沢山居ると思います。それは学生の私だけではなく、会社に勤めている方々も同じ気持ちだと思います。

競技場は勿論水戸だけの物ではないですが、水戸のサポーターやファン、遠い所からわざわざ茨城に来ている相手サポーターやファンの気持ちを考えて今季の日程を決めて欲しいです。

【アクセス】

・水戸という土地柄なのか、駐車場は充実しているようですが、電車でやってくる人間には少しハードルが高いように思います。シャトルバスの増便（開門前に着くバスを増やしてほしい）や、平日及びナイターでの帰路の足の確保を弾力的に考えてほしいです。

・試合当日のシャトルバスを北茨城や日立駅辺りから一台でも出したらいいのでは！水戸のチームを覚えてもらう機会になればと思います

・遠方から月1、2ペースで笠松に応援にいらしていますが、シャトルバスの時間が常磐線の時間を考慮されていないので辛いです。（例えば、水戸駅17:01着の電車があるのにシャトルバスは17時発と18時発、といった感じで）

・スタジアムまでのアクセスがあまりよろしくない。売店がしょぼい。あの横浜でさえビールの売り子がいるのにそれすらいない。

・自分は塾とか学校で笠松に着くのがキックオフぎりぎりかキックオフに間に合わなかったりしてタクシーを使う様になります。タクシーだとお金が高くなってしまいうので、シャトルバスの本数を2本だけではなく、キックオフぎりぎりや、キックオフを少し過ぎた時間帯に1本だけでも良いので出していれば嬉しそうです。それは水戸駅発でも、東海駅発でもどちらでも良いのであると助かります。

