

## Q4.今の水戸について動員以外に 問題点・疑問点があればお書き下さい

### 【強化つづき】

・今回のデルリス騒動は問題ですね。水戸の顔とさせながら他のチームに引き抜かれてしまう。水戸のファンを裏切る行為でした。資金面で話題になってしまうのは恥ずかしいです。

・水戸の雰囲気はものすごく好き。多分皆そう思っていると思う。後は一人スター選手が居るか居ないかで市民の食いつきが違ってくると思う。何とか補強してください。

・今のチームフロントはJ1昇格を望んだ戦略をしていない。J2維持しか考えていないように思える。

だから毎シーズン下位に甘んじている。前田監督は守備重視の考えらしいが、ファンは攻撃的サッカーを望むファンが多いはず、1 - 0でやっと勝てたという内容より、3 - 2、4 - 3というような点の取り合いをするチームの方がみているファンはきっと楽しめるはず。そうすれば観客数も増えるはず。

フロントは監督にチームを任せすぎではないか。フロントもチームを変えさせるぐらいのことをやればいい。監督交代、J1からの有名選手獲得など金がかかるかもしれないが大膽な戦略をするべきだ。

・前田監督になってもう3年目、しかし、未だに監督の目指すサッカーが出来ていない感じがする。

どうも監督と選手の意志がかみ合わずちぐはぐな感じだ。戦術とそれを行う選手、両方がかみ合わなければ試合には勝てないし観戦していてもしろくない。選手は監督の戦術を理解しているのだろうか？

また監督は戦術にこだわって偏った選手起用をしてないだろうか？最近スタメンが固定されている、これは悪い事ではないがJ2は間に休みがなく長丁場1年間戦わなくてははいけない。疲れている選手や調子を崩している選手は休ませてあげなければ行けないと思う。

最近不思議に思うのが金子選手で練習試合には毎回出ているのに試合には控えにもいない、なぜだろうか？監督の戦術に合わないからだろうか？

・デルリスが抜け、成績が落ちてくるとますます観客動員が減るのでは？FWの補強はないのか？

水戸で芽が出た選手が、他球団から引き抜かれる。(トゥーリオ、デルリス)

いままで試合を見たことの無い人に、無料招待券等でとにかく一度、試合場にきて貰う。(自分は、昨年の開幕戦、無料招待券を貰い試合会場に足を運ぶようになった。)

・NHK水戸(地上デジタル)の試合中継をもっと増やしてもらいたい。(現状、生中継はデーゲームのみ)

・水戸には、スター選手が不在している。今年入団したデルリス選手がわずか半年足らずで移籍したのは、ショックであった。スター性を持った選手だけに残念でならない。今回の件では、外国人選手との契約にツメの甘さがあるのではないかと感じた。今後フロントは選手のモチベーションアップの為に方策を、選手はテクニックを、監督・コーチは戦術をそれぞれ突きつめていってほしい。

・成長した選手、人気の出た選手(デルリス、小野、樹森など)が、長い間プレーできるクラブであってほしいと思います。毎シーズン末の大量解雇をやめてほしい。

・チーム内得点王を解雇するなど、契約を更新しない選手の基準が曖昧であり、レンタル選手も多いため、育てた選手がレンタル元のクラブに戻ると水戸にメリットが無い。

・毎年選手の入替わりが激しい、新戦力も大事だが今いる選手ももう少し育成してはと思う。

・選手が移籍しても経済的な見返りが得られないこと。毎年大量解雇を繰り返しても成績が上がらないこと。

・毎年主力選手を大量に放出してしまう点

・数多くの選手が短期間で入れ替わりすぎる。本当は残って欲しい中心選手を簡単に手放しすぎる。

・選手を育ててもすぐ他のクラブに出してしまうのはどうでしょう。金銭面を安定させるためにも、地元密着の営業をしてほしい。

例えば昔最下位を争った甲府などは、営業ビジョンがしっかりして今では強いクラブとなり、実力も人気も差をつけられた感があります。それがなぜなのかをチームに検討してほしいです。

・選手の入替わりが激しいので今知っている選手が少ない

・1、中心選手の長期保有。資金の問題とはいえ、チーム得点王が次々に出て行くのは、チーム運営としてひどすぎないか？

2、アントラーズのようなホームでのネットラジオはできないのか？入場減を気にしているのかもしれないが、興味を持たせるのが先。試合翌日に結果が新聞に載るだけではアマチュアと一緒。

・一人くらい有名な選手がいたらもう少し注目を浴びるのではないのでしょうか。選手の名前と顔が一致しない。

・選手の補強が、足りない。

・やはり選手のレベルは気になります。あとは、行政の無関心ぶりや、陸上協会やラグビー協会との関係。どちらもホーリーホックを応援するな、みたいなお達しを出している聞いています

・選手が少ない。

・観客増員にはファンの目をチームに向けさせること。有名な選手獲得も有力だが、無名選手が強くなっていくことの方が楽しみ。そのためにもせめて練習場の固定化及び選手強化のための施設の充実化は必要。また選手年棒が高卒サラリーマン以下では選手は辛い。強いスポンサー獲得を！

・チームの育成方針が全く見えない。短期的に勝てないのは仕方がないが未来に期待を持てるようなチーム編成をしてほしい。(昨シーズン、その前のシーズンからメンバー変わりにすぎ)

・スクール、JYU、YU育成を充実させてはえぬきを育ててほしい。(JYUは特にひどいスタッフが大事な時期に1年2年3年で2人しかいない。)

### 【広報】

・チームや試合に関する告知が少ない。特にHPの運用が下手、遅い、情報が少ない。実際、サポートのHPの方が情報量が多く、早く、分かりやすい。HPも特定の項目しかメンテナンスされておらず、古い情報がそのままほったらかしになっている。人手が足りないのと、外部には頼みづらいのも分かるが、会社(チーム)としての姿勢が問われると思う。

・水戸の売りである貧乏自慢と選手の人情話の宣伝が不足。公式HPなどでもっと強調してよい。



## Q4.今の水戸について動員以外に 問題点・疑問点があればお書き下さい

### 【広報つづき】

・やはりどうしても茨城では県北地域でもまだ水戸よりも鹿島の方が認知度が高いので、もっと積極的に広報活動（特にメディア戦略）を仕掛けるべきだと思う。極端なことを言えば、相手との関係もあるけど、ケーズなどのスポンサーのTVCM等に選手を出演させるのも認知度を高める一つの手だと思う。

後はやはり競技場の問題があると思う。水戸にスタジアムをと言う声もあるけど、個人的には笠松が駐車場等もあり、気軽にこれる競技場なのでこれからも笠松が良いと思う。これに関連して、ホームタウンの広域化で那珂市にもホームタウンになってもらっても良いと思う。

・インターネットの動画、もしくは音声の配信を、やってほしい。スカパーの映像をネットに乗せてもいいし、ライブアンタラズみたいな音声実況配信でもいいので。茨城放送と茨城大のアナウンス部（あるのかな？）協力してもらえば、出来るのでは？仕事と家庭の都合上、年間5～10試合程度しか会場に行けないので、生中継してくれるメディアが、是非欲しいです。

・動員そのものもあるけれど、その為の「小学生無料」といった告知がきちんと対象者に伝わっていない気がする。徳島戦県内の学生無料という事を一体何人が知っているのか・・・？

あとはスタジアムの席割りに不満を持っている人は多いと思う。ゴール裏を安くしてバックスタンドと分けてバックを値上げしたのは失敗ではないか？そこそこ見やすくて安いという笠松バックの長所を放棄した感がある。

・ポスターだけで、ほとんど宣伝活動してない感じがする。水戸駅北口の大型ビジョンで1日に1,2回でいいから宣伝放送してほしい。知名度が低いから、「サッカー見に行かない？」という話になることがないんだと思う。

・オフィシャルページを見ても選手らの露出が少な過ぎる。ニュースが追加される以外は更新されるところが無く見所が無い。ユースがせっかく茨城県代表になったのだから特集ぐらいは組んであげてほしい。見られることの喜びを知ってもらうのも意識向上の糧になると思うのだが。

毎週30分程度のテレビ放映も無く、書店で買える月刊誌も無く、頻りにファンクラブ会報誌がリリースされない現状ではオフィシャルページこそが表情を提供できる唯一の情報源のはずだからもっと濃い内容を期待したい。

・私は日立市に住んでいるが、市民運動公園や一部本屋さんなどでホーリーホックのポスターを目にするだけなので、もっと幅広く宣伝してゆくことが必要に思う。

JFLからJ2リーグになってから5年間会員になり、ほとんどのホームゲームを観戦してきたが、その間日立での宣伝活動は見たことがなかった。その都度、水戸だけの宣伝ではなくもっと巾広い宣伝活動を、提案し投書もしてきたが、何の回答どころか宣伝も見られなかった。6年目に会員であることをやめた。何を今更である！

・水戸駅前に告知ボード一つないこと、シャトルバスがあっても少ないこと 県南、取手や土浦での告知活動を見たことがない。その辺りから行く人もいるのに、電車の本数も少ないので行きづらい。

・自治体の無関心、メディアへの露出の欠如。（茨城には基本的にはAM茨城放送及び茨城新聞程度しかメディアソースは存在せず、サッカーに関心を持つ年齢層はこれらの情報媒体に一切興味・関心がない）本拠地移転も真剣に考慮されたし。

・正直なところ、水戸に対する世間の見方は弱いという印象が強い。その上、茨城には「鹿島」というチームもあり、影を落とす要因にもなっていると思う。コレを払拭するには、やはり勝つしかないのかとも思う。だが、ここ数節はアグレッシブな試合運びが見られる事が多くなってきたので、自分的には問題無く見られているのだが。

・水戸にはこんな選手がいるんだよというアピール？紹介したほうが良いと思う。

・茨城放送や全国紙地方面での露出が少な過ぎる→住民が親しみを感ぜない

・ホームページに練習風景やイベントの様子の写真を紹介するなどのサービスがあってもいい。

・HP見てもありきたりなことしか書いてないし、情報が遅すぎる。もっと特色を出してほしい。

・HPの更新の遅滞。ひいきの選手の「電撃」移籍

・選手を身近に感じられるようなアピールが足りない

・メディアがない分とにかくPR不足。水戸の選手のインタビューが載ってるエルゴラを水戸駅前で配布したいと思うくらい。こんなに評価されているチームだって事を一番知らないのは茨城県民だと思う。

・まず観客動員について書かせてください。メディアへの露出が少ない。県内の新聞社でも記事にならないことが多い。オフや休みを利用して広報すべきでは？小学生は無料でもいいと思う。小学生だけで来るわけではなく、親も来ると思うので、それで観客動員につながると思う。（水戸の存在を知らせるために）中学生・高校生は割引に。県内のサッカークラブ、学校のクラブを1試合1チーム無料招待し、場内放送をする。などの対策を継続してとてもよいのでは？

あとチームへの疑問。お金の無いのは理解できる。ただ今年はよい戦力が揃っている。あとはFWとフィジカル的な部分だと思う。前半元気が無さ過ぎる。勝ち、引き分けの数を増やして欲しい。負けたくない。ユースの存在も大切にしたい。金が無いならユースの選手育成にも力を入れるべき。

・宣伝不足

### 【地域・サポーターとの関係】

・先日の監督説明会により多少の緩和はされたものの、依然としてチームの、サポーターへの説明不足は感じている。チームのビジョン然り、戦術然り。

ただ誤解してほしくないのは、別に毎回説明会を開けと言っているのではなく、それらをピッチの上で見せてもらいたいだけなのだ。言葉でなく、プレーで何事かを伝えられてこそ、プロではないだろうか。

・フロントとサポーターが意見を交換し合う場を定期的に持つようにしたほうが良い。

・ホームタウンにおける知名度が低いと感じます。せっかくプロチームがあるのに、もったいなく思っています。

・地元での知名度が低いと思うので、告知を増やす必要があると思う。また、他のクラブと比べて地元自治体のサポートが少ないと思う。

