

## Q1.あなたが水戸の試合を 観戦する理由はなんですか？

### 『その他』として記入された意見

- ・プリマハムから好きだから
- ・JFL当時からファンだから
- ・腐れ縁・・・
- ・あまりのサポの少なさが気の毒で、茨城出身の一サッカーファンとして、選手を助けたい気持ちに駆られる
- ・以前東海村に勤務していたから
- ・茨城県民であり、鹿が嫌いだから
- ・実家帰省時に
- ・郷里の気になるクラブだから
- ・元近所のチームだから
- ・地元プロのサッカーチームがあるのは素晴らしいこと
- ・笠松に愛着があるから
- ・自分を産み、育ててくれた故郷への望郷の念と、その恩返しをしたいから
- ・サポーターが親しみやすい
- ・ボランティアやってるから(2回答)
- ・応援のしがいがあるチームだから
- ・子供がスクールでお世話になっているから(親近感)
- ・たいてい海かご飯がセットになってるので
- ・たまたま見た試合でいいものを見せてもらってそれ以来
- ・クラブチームが大きくなることを期待して/チームの成長を見守り、強くなる喜びを一緒に味わいたいから
- ・水戸が勝って、J1に昇格して欲しいから
- ・つぶれてほしくないから
- ・弱い者を助けたいという衝動から
- ・出来の悪い子ほどかわいいから！！
- ・なんとなく/暇なとき/空いてるから
- ・義務感
- ・子供が見たがる
- ・鹿がうざいから
- ・対戦チームによる
- ・友達や知り合いがいるから
- ・アウェーで行ける距離だから
- ・山形応援してるので(笑)
- ・実は他サポです。ひいきチームの日程とかぶっていないかつ行きやすい時に行った事があります
- ・敵(福岡)サポーターとして
- ・対戦相手だから
- ・対戦相手として
- ・水戸と対戦するチームを応援してるから
- ・水戸に知り合いが多いので(当方県外サポ)

## Q2.動員数の減少は何が原因だと 思いますか？

### 『その他』として記入された意見

- ・試合会場自体の魅力の欠如。内容が充実してなくても、場所で特別な雰囲気を提供できれば、リピーターは増える。
  - ・試合内容が暗い、勝ち点1拾いの地味さ
  - ・ホームゲームの戦い方をしないから
  - ・ツートップにしないから
  - ・守備的なサッカーだから
  - ・調子が良くて見に行ったら楽しいよ♪といたくなるようなゲームをしていない。
- また口コミ不足。メディアに載る機会が少ない。私は茨城新聞のスポーツ欄の端とぷらざの見開き以外に見たことがない。まとめると、目立ってない。弾けてない。あるだけの存在。
- 動員をかけたときの試合内容、結果がよろしくない
- ・PR不足(2回答)
  - ・とにかくいろんな営業活動が全然足りないのでは？
  - ・たまに水戸地区に行きますが水戸市内でも周辺でもポスターが貼ってある程度にしか思えないです。
  - ・減少に試合内容(勝敗含む)はそれほど関係ないと思います。確かに有名な選手がくれれば効果はあるかもしれませんが一時的なもので終わってしまうと思います。
  - ・アピール不足
  - ・チームのアピールが足りなさすぎる！！
  - ・広報活動が十分でないから



## Q2.動員数の減少は何が原因だと思いますか？

### 『その他』として記入された意見

- ・広報不足。日程にしろイベントにしろ宣伝しなければ一般人には伝わらない。しょせん現状での水戸の知名度などその程度。それを理解した上での営業活動がなされてるのかが疑問。簡潔にまとめればフロントの努力不足なんじゃねーの？って思う。
- ・試合日程・会場の案内のポスター・看板等が少ないから
- ・宣伝が足りない
- ・宣伝不足(2回答)
- ・宣伝方法に工夫がなく、市民に試合情報が浸透していない
- ・ホームタウンの水戸市が非協力的
- ・ホームタウンの方々がチームを知らな過ぎ
- ・ホーリーホックのイメージが悪いから
- ・市の協力が足りない
- ・自治体・スポンサーと連動したPR不足
- ・自分で能動的に調べないと、いつどこで試合があるかわからないから
- ・集客しようと努力が外から見えづらい
- ・水戸なのに ホームスタジアムが水戸にない
- ・地域、地元での盛り上がりが少ない。せめて、那珂町や東海村の繁華街にポスターを掲示するべき。
- ・地域（特に子供）を巻き込むイベントが無さすぎる。
- ・地域のサポートが弱い、
- ・地元PRを。アントラーズのネームに負けていると思う。
- ・地元の人達にPRが足りないから
- ・サッカーTV、雑誌でもJ2の情報は少なく一般の人の認知度が上がりづらい。
- ・J2水戸の存在が知られていないから
- ・まだ地元での認知度が低いから
- ・スポーツ観戦で楽しむという選択肢が根付いてない
- ・チーム自体があまり有名ではないから
- ・一般の人の認知不足
- ・認知度が低いから、困っていることが知られていないから、地元企業が応援していないから
- ・認知度が低く広報活動を改善する必要がある
- ・遠くで何をやっているのか良く分かりません
- ・平日開催が多いため（土、日は結構入ってると思う）
- ・チームの認知度の低さ
- ・平日にやるから。
- ・平日のナイトゲームで笠松
- ・平日開催
- ・平日開催、認知度低迷、単調な広報活動
- ・平日開催が多いから
- ・平日開催が多すぎ。
- ・平日開催では、試合時間に間に合わない
- ・金曜にやるから
- ・金曜開催が多いから
- ・金曜開催の増加。(2回答)
- ・金曜日開催が多い
- ・主催試合に平日が多くなかったですか？
- ・変則的（火曜、金曜）な開催がある
- ・開催日が金曜では・・・。リピーターが少ない。
- ・開催曜日の問題(金曜開催を除けば去年並の数字になる)
- ・茨城県にはJ1のアントラーズがあるから。
- ・チェアマンが元鹿島でいろいろと水戸に難癖をつけるから。
- ・鹿島があるから
- ・鹿島があるから&サポの応援が小さい
- ・鹿島がいるから
- ・鹿島アントラーズがあるから
- ・フロント・地元自治体の努力不足
- ・フロントの経営が悪い
- ・フロントの努力が無い間は動員数は伸びない。いつも発表が遅い
- ・運営スタッフ・ボランティアの質が悪すぎる
- ・無能なフロントに、怒アホ監督
- ・例年選手が代わりすぎるのに弱いから
- ・主力が毎年変わるから
- ・S席での野次の多さ。
- ・アウェイ客を含む遠方の客を呼び込む体制作りが不十分。日程・アクセス等
- ・スタンドが低く見づらいため
- ・タダ券をケースデンキで全試合配るぐらいの気合が欲しい。

### Q3.どうすれば動員が増えると思いますか？

#### 『その他』として記入された意見

- ・勝ち負けよりもかく見ている楽しいサッカーをする
- ・勝つのも負けるのも派手に、新聞のネタになるような試合
- ・観客数の多い試合でのすばらしいパフォーマンスを期待
- ・負けても、内容が面白いサッカーをする。内容が面白ければ勝ちそうだけどね
- ・いい選手の確保
- ・チームの顔となる選手が明確でない点。総合的に演出力が欠如している点。
- ・有名、もしくは人気が出そうな選手の補強
- ・有名な選手を獲得する。(1名程度)
- ・有名選手を獲得する
- ・年齢の若く安い外国人を入団させる。
- ・監督の交代を熱望！！
- ・無能なフロントに、怒アホ監督をすべて退陣と解任させる。
- ・とにかく宣伝する
- ・地元商店のウインドに
- ・水戸駅構内に今月の試合日時場所がわかるポスターを貼って欲しい
- ・ホームページをきちんと作ってきちんと運営する
- ・困っていることを新聞で記事にして訴える
- ・地元の自治体のバックアップが足りないように思います。
- ・協力市町村を増やす
- ・ホームタウン拡大。現在の推進協議会を正式に。また笠松の立地を考えれば日立市等が入っていないのは寧ろおかしい。
- ・試合の日は水戸駅前や国道50号沿線に チームフラッグを掲げ街全体で盛り上げる様努力する
- ・上記にかぶるかもしれませんが、ホームタウンの広域化拡大とか、水戸周辺に限らず県内全域・福島栃木など近県まで何かサービスを含む営業の拡大でチームをアピール？
- すでにやってるかもしれないですけど、選手や監督コーチよりとにかく経営運営側が頑張る必要があるんじゃないでしょうか？
- ・地域のチームであると言うムードを盛り上げる
- ・福岡S Bホークスの様に商店街や学校を巻き込む。
- ・県内最大企業の日立製作所(東海・佐和・水戸工場)勤務の人間が行ってくれば・・・
- ・また来たくなるような全体の雰囲気演出を工夫する必要があるのではないか
- ・サポンの雰囲気が悪い
- ・メインサポの応援のバリエーションを増やして盛り上げる
- ・一般の人が楽しめる応援を繰り広げサポを増やす。サポの人数が少ない＝一般の人気が低いと思われる＝観戦にも消極的になるという構図はあるのではないか。
- ・観客席の雰囲気をよくする。
- ・野次を制限する
- ・一時的に増やすならタダ券などを配ればよいが、長期的な動員を視野に入れるならば行政やスポンサー企業と連携して観客動員を行うことが必要であると思う
- ・無料券の配布方法・小中学生無料招待試合の告知方法を改める。
- ・スポーツマーケティングの専門家を雇う
- ・観客を顧客として考えたCRMの仕組みを作る
- ・口コミで同僚や友人を連れて行く
- ・水戸の方々はもっと地元の知り合いを引っぱって来られないのでしょうか？
- ・親しみの持てるクラブづくり
- ・選手とふれあえる機会を増やす。水戸の選手は知名度はないけど、好感度は◎なので絶対ファンがつく！特に若い女子。
- ・前売り券の割引
- ・チェアマンを替えて笠松開催の余計な雑音を消す。
- ・敵サポなのでよくわからないが都心からのアクセスが悪いし、最寄のターミナル駅からも遠い。アウェーサポでも「行こう」という気になりにくい。東京からだと仙台スタジアムや博多森の方が時間的には近い。