

**FC水戸ホーリーホックを応援する会主催
第2回サポーターズミーティング
まとめ**

2011年11月 FC水戸ホーリーホックを応援する会

FC水戸ホーリーホックを応援する会

【設立】 2002年

【代表】 直井 誠

【概略】

クラブ存続問題を機に、『FC水戸ホーリーホックを応援する会』として、クラブと共に意見交換や広報活動を繰り広げている。通称:FC MITO CRAZY 略称:F.M.C

【会の理念】

- 100年後もFC水戸が存在する為の基礎作り
- 無理をせず応援する、集まる
- 批判禁止、責任は問わない・失敗を恐れない

【主な活動】

ほんの一部です。



2003年 水戸市陸メインスタンドビジュアルパフォーマンス



2008年 七夕飾り



2005年 サポーター投票₂

ミーティング開催の背景

当会主催のサポーターミーティングは2年前に笠松で開催されました。あれから2年、ケーススタに移転してから、ホーリーホックを取り巻く環境が大きく変化しようとしています。

クラブ主催のミーティングや、推進協議会主催のまちづくり講演会といった、水戸ホーリーホックの活性化に関する意見交換会が開催されてきました。このような動きは歓迎すべき流れだと当会も考えております。

しかしながら、サポーター同士が意見を交換し合う機会がないと考えておりました。昨年の快進撃やケーススタ移転、今年のワースト脱出大作戦などによって改善したこと、新たに見つかった問題点など様々な思いがサポーターの皆様にあるのではないのでしょうか？

サポーター同士の交流をオープンに行うことで、サポーターやクラブに新たな力を生むきっかけが生まれるのではないだろうか？このような思いを実現すべく、クラブのご協力とVIENTO AZULのご賛同をいただく形で、サポーターの、サポーターによる、サポーターのためのミーティングを開催する事になりました。

(FC水戸ホーリーホックを応援する会公式サイトから転載)

ミーティングの概要

■ 日時

8月15日(日)午後1時~3時

■ 場所

ケーズデンキスタジアム水戸 メインスタンド1階多目的室

■ 今回のテーマ

水戸ホーリーホックのために水戸サポーターができることは？

■ ミーティング方法

ブレインストーミング法

■ 参加者

男性21名 女性6名



会場の様子

ブレインストーミング法とは

■概要

- 集団でアイデアを出し合うことによって相互交錯の連鎖反応や発想の誘発を期待する技法
- 人数に制限はないが5～7名、場合によっては10名程度が好ましく議題は予め周知しておくべき

■ブレインストーミングの4原則

- 判断・結論を出さない(結論厳禁)
×「予算が足りない」 ○「予算が足りないがどう対応するのか」と可能性を広げる発言を歓迎。
- 粗野な考えを歓迎する(自由奔放)
奇抜な考え方やユニークで斬新なアイデアを重視。
- 量を重視する(質より量)
様々な角度から、多くのアイデアを出す。一般的な考え方・アイデアはもちろん、新規性のある考え方・アイデアまであらゆる提案を歓迎する。
- アイディアを結合し発展させる(結合改善)
別々のアイデアをくっつけたり一部を変化させたりすることで、新たなアイデアを生み出していく。他人の意見に便乗することが推奨される。

出典:wikipedia

ミーティングのルール

- 参加者4つのグループに分かれてもらう。分け方は受付時に取っていった飴の種類(レモン・リンゴ・ブドウ・シークワーサー)
- 模造紙にアイデアを書いた付箋を貼っていくことでアイデアの連鎖を促す手法を採用。誰かがアイデアを思いついたらそれに対してアイデアの上乗せをしていく。各グループの進行はファシリテーターが担当する。
- 時間になったら各グループの代表が発表する。
- 和やかな雰囲気作りを重視する。



発表風景



ファシリテーター(右上)と参加者

スケジュール

13:00～ 開会

13:05～ 主催者あいさつ

13:10～ 藤村部長からあいさつ
ホームタウンサミットの報告
沼田社長あいさつ

13:20～ ブレーンストーミング説明

13:25～ 班内役割分担
自己紹介(住まい、お仕事等)

13:35～13:50

アイスブレイク(肩ならし)お題

「この秋！スタジアムで食べたい絶品グルメメニューを皆で考える」

～14:00 アイスブレイクのまとめ

休憩

14:00～14:35

今日のお題

「チームのために私たちサポーターが出来ることとは？」

- ・集客 ・メディア ・スタジアム内
- ・街なかで ・仕事の上で

14:35～14:40

各テーブルまとめ

～14:55 各班発表(3分30秒で)

講評等

おわりのあいさつ

アイスブレイク

「この秋！スタジアムで食べたい絶品グルメメニューを皆で考える」

初対面の人も多く、ブレインストーミング法が始めての人が大半なので、アイスブレイクとして比較的堅苦しくない内容を話し合うことで、アイスブレイクを行った。

【アイスブレイク】この秋スタジアムで食べたい絶品グルメメニュー

リンゴ グループ

やきいも

焼きイモ

焼きいも(たき火)

きのこ

きのこそば

そば

けんちん汁

けんちん(うどん そば)

干しいもアイス

スイートポテト

かぼちゃ

かぼちゃスープ

やっぱりミキサーで?!

しゃも

バーベキュー

くり

甘ぐり

やき栗

くりごはん

モンブラン

たまごかけごはん

さんまをまぶした丼物

ちゃんちゃん焼き

柿

桃

りんご

梨

常陸太田名物

きよほう ぶどう

さけ(鮭?)

鮎

あんこうなべ

↑これらと焼酎「葵」の
セット

↑これらと麒麟秋味の
セット

焼きりんご

秋に旬季節のフルーツを使っ
たやつ リンゴパイ

100%ジュース

ミックスジュース

その場で作るミックス
ジュース

ミキサーで

巨峰 りんご

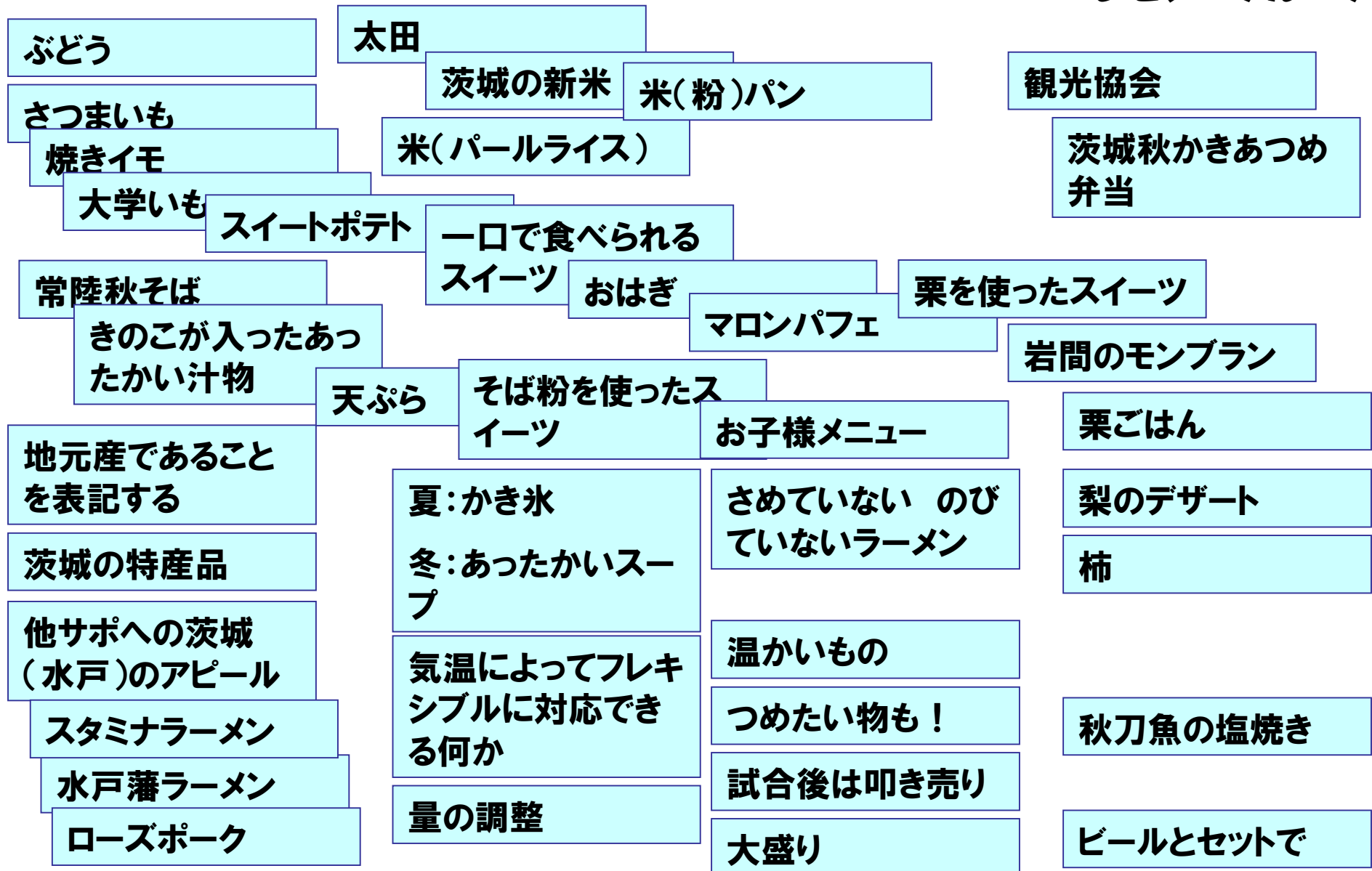
お湯わり(葵)

ホットワイン

あつかん

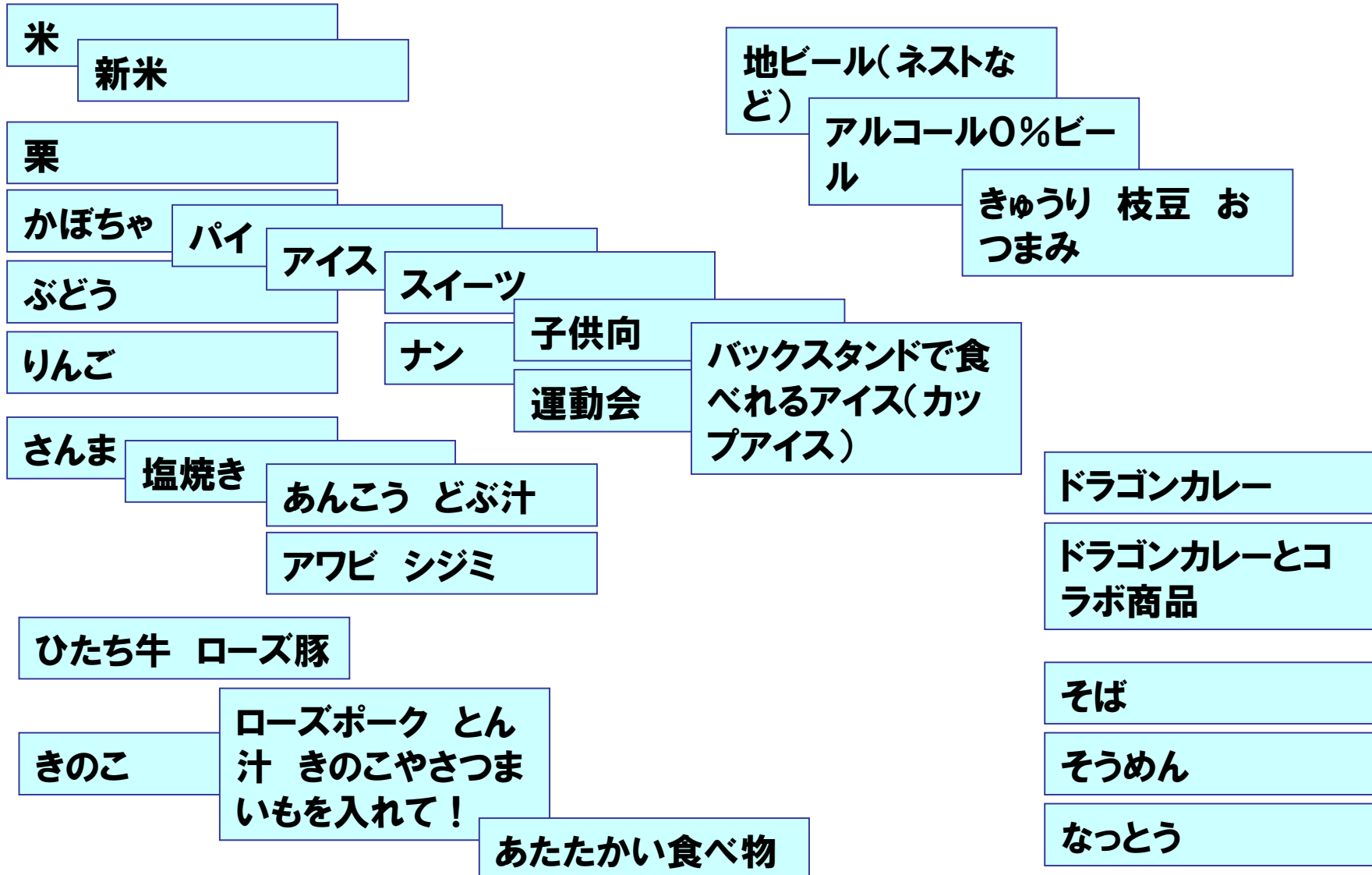
【アイスブレイク】この秋スタジアムで食べたい絶品グルメメニュー

レモン グループ



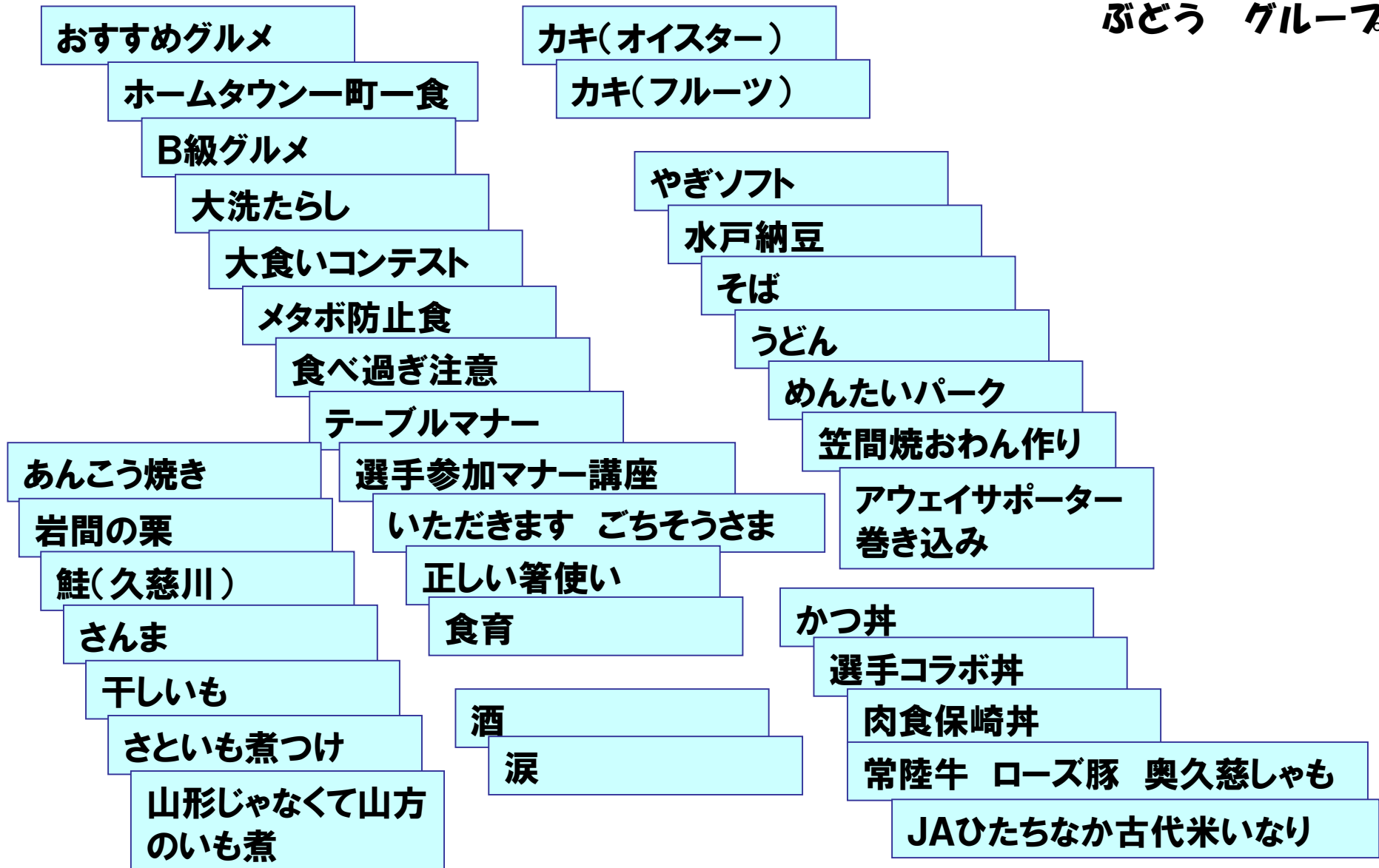
【アイスブレイク】 この秋スタジアムで食べたい絶品グルメメニュー

シークワサー グループ



この秋スタジアムで食べたい絶品グルメメニュー

ぶどう グループ



まとめ

- 秋の味覚として イモ、栗、リンゴ、梨、ぶどうなどフルーツ類の想起
- そのまま食べても良いが ジュースや、スイーツなどお菓子的な感覚
- 地元名物「けんちん汁」「大洗たらし」同じく地元名産「そば」へ アイデア発展。温かさなども重視
- 「秋味(季節限定ビール)」や焼酎「葵」とつなげたメニュー提案も多かった
- 選手コラボ商品(保崎の肉食丼)
- テーブルマナー教室といった食育関係



- 秋の味覚から地元特産品を強く意識させる そのままでもおいしいが一手間かけて商品化できる可能性を広げる
- まだ暑い季節なので「飲み物」の意識が強かった。同日に麒麟とのコラボ企画があったことでアルコール商品にも注目が
- 食べ物飲み物とも やや大人感覚に偏ったが食文化の地元意識は強く
- 選手とのコラボやマナー教室といった食を通じた交流のアイデアも多かった

本題

「チームのために私たちサポーターが出来ることとは？」

主に以下の場面でできることを考えてみる

- **集客**
- **メディア**
- **スタジアム内**
- **街なかで**
- **仕事の上で**

チームのために私たちサポーターが出来ることとは？

リンゴグループ

メディア

- タウン誌等の露出
- 水戸駅ビジョン(試合ハイライト)を流す
- ホームタウンの市報で水戸ホーリーホックを特集してもらう
- 水戸市以外でのホームタウンでの広報
- TV
- ラジオCM

ブログ・ツイッター

- ブログ サポーター
- 早く伝える HP更新など
- ツイッター
- 選手も
- ホーリー君も
- ホーリー君
- ホーリー君出張(学校等)
- 地域行事に来る(ホーリー君のみ)

スポンサー対策

- スポンサーの店でサポーター割引
- スポンサーの商品・サービスを利用する(ケースデンキ、茨交バス)
- ケースデンキ等のレジでアピール
- ユニホームを着て(企業)アピール
- びらスポンサー 折込スポンサー

学校訪問

- 高校への訪問
- 茨大 常盤大 一万人
- 免許センター教習所への広報
- 選手の露出 学校とか
- 学校のみなさんを選手のとりこにする

選手(クラブ)をサポート

- 畑の野菜提供
- 米
- めし屋は選手に格安メニュー(ランチサポ)
- 週一で2~3時間事務所の手伝い

- 平日ホーリー君を街中で歩かせる
- ホーリー君を増やす
- ホーリー君子供人気を利用

- 一日三回市民の目にホーリーホックがとびこんでくるようにしたい。
- チームバスを走らせる
- 宣伝カーで「走れ！ホーリーホック」のヘビーローテーション

露出

- ポスティングサポーター
- のぼりを買取り街中に立てる
- 街中をポスターとかのぼりで
- ポスター風広告をバスに貼る
- 赤塚駅でポスターのPR

- 車などにステッカーを貼る
- 必ず貼る
- マグネット
- サポーターは極力青い車を買う
- サポーターが固まって街中を流す
- 職場pcの壁紙で試合日告知
- ケイタイ待受

- 知ってもらう
- 話す 口コミ
- 試合会場にユニホームを着ていく

スタジアム

- 選手とハイタッチ
- 得点時周囲とハイタッチ
- ピッチ脇の席をつくる
- 10試合行くと抽選で試合開始前選手出向かえ

- 地域の行事に選手が参加
- 街のイベントに出演
- 練習試合 各市町村巡回
- 市町村役場で試合前日当日にTシャツ・ユニを着る

チームのために私たちサポーターが出来ることとは？

ぶどう グループ

ホームタウン

市町村特派員
8市町村
ホームタウンの優位性

学校・地元

学校祭・学園祭
高校生
水城
冬の選手権出場校
チア 大学 高校
野球も可
高校の頃何やってた？
部活
ゲーム
デート
バイト
コンビニ

茨城空港
欽ちゃん

人への対策

高齢者
嫌い？
プライド
Loveは むりでも Likeなら
現状Jサポのコア化
鹿
カシマスタジアム
水戸サポでカシマ観戦
スタジアムシャッフル
プリマハム がんばれ
J1チーム FC東京 浦和 横浜FM

広報媒体 露出

Twitter
mixi
口コミ
都市伝説
ホーリーホックの怖い話
地元飲食店などにサイン入りポスター
茨城新聞 茨城放送

情報

Docomo softbank e-モバイル
Willcome
ロッテ結果 ハム SB
鹿の途中けいか

ポスター・カレンダー

カレンダー発売
A2、A3くらいの大きさの一枚カレンダー
二十四節季
カメラ小僧大歓喜
上野駅 秋葉原駅 ポスター

グッズ

車などにホーリーグッズ
小ぶりのホーリーくんマスコットが欲しい
ラッキーホーリーアイテム
ステッカー マグネット 人形
亀印に名物おまんじゅう マーク入りの
墓(石)
へその緒ケース

チームのために私たちサポーターが出来ることとは？

レモン グループ

地元企業

常銀
茨城GGつながりで水戸信も
地元企業に頼る
スポンサー
水戸の会社
ケースデンキのチラシに水戸の選手を。(テレビのハメ込み)草津はベシア電機がやっている。
スポンサーがサポーター的な意識を
会社としてのつきあい
メリット
支社レベルで支援
各店でポスター
地元メディア
FMはるるんで取りあげてもらおう
日中の放送
ラジオベリーかぶる
市民がききにくい
来年の地デジ切替に合わせて水戸ホーリーホックを大ブッシュしてもらおう NHKに
茨城新聞にもっと大きく

個人

会社
仕事中也
常にストラップを身につける
会議で告知
常に
車にステッカーなどのグッズを
試合日は家から ユニ Tシャツで
市民もサボも
はっきりとみえる
試合会場から
声出しサポ以外にも応援参加(タオマフまわしとか)
地元出身選手入団

水戸の街

ホーリーホック色
街なかブルー
のぼり旗
ペナントを街灯に掲示
行政
ペナントや旗立てたら減税
市役所の支援
市民税
青い車も減税
公用車にホーリーくん
できることから
茨城県も
全部の小学校ポスター
小学生にきょうみを持ってもらう
教材
ドリル
川崎

クラブ・いっしょに

駅の改札などの多くの人の目に留まる所に試合の日程を掲示する
日程
さみしい
興味ない人知って
バスに乗ってる人へ
時間がある
バスの中にも日程を バス停
地域イベントで青いのを着る
携帯電話用HP
電子媒体の併用
メルマガ
県全域で告知活動をする
選手派遣
クラブの都合
他クラブとの協力
とちぎ 草津 との対抗心
他チームのとりくみ
クラブの理解
アントラーズ
やってもらってる

チームのために私たちサポーターが出来ることとは？

シークワサー グループ

ホームタウン内での告知に関連するもの

企業の協力が必要

JR 告知 アピール
水戸駅改札上に 水戸がある告知 (人の目に一番とまる)
ポスター かんり
大きな店などで告知 エクセル 京成 学生へ

JR水戸支社に分からせる(なんとかしたい)
えき前のアピール
水戸線(県西方面)地道に
発車のベルを「走れホーリーホック」に

クラブの役割

クラブにிரらい グッズ ていあん
ホーリー君の銅像
K'sスタ前交差点の白い看板を試合告知にしたい
こうりょう住販 マイルーム館のかんばんに

スタジアム内

サポーターだけでも出来ること

イベント FMC 七夕 こどもの日
サポーターでカンパしてスタジアム看板
選手個人の個別応援コールのせてい

行政との連携

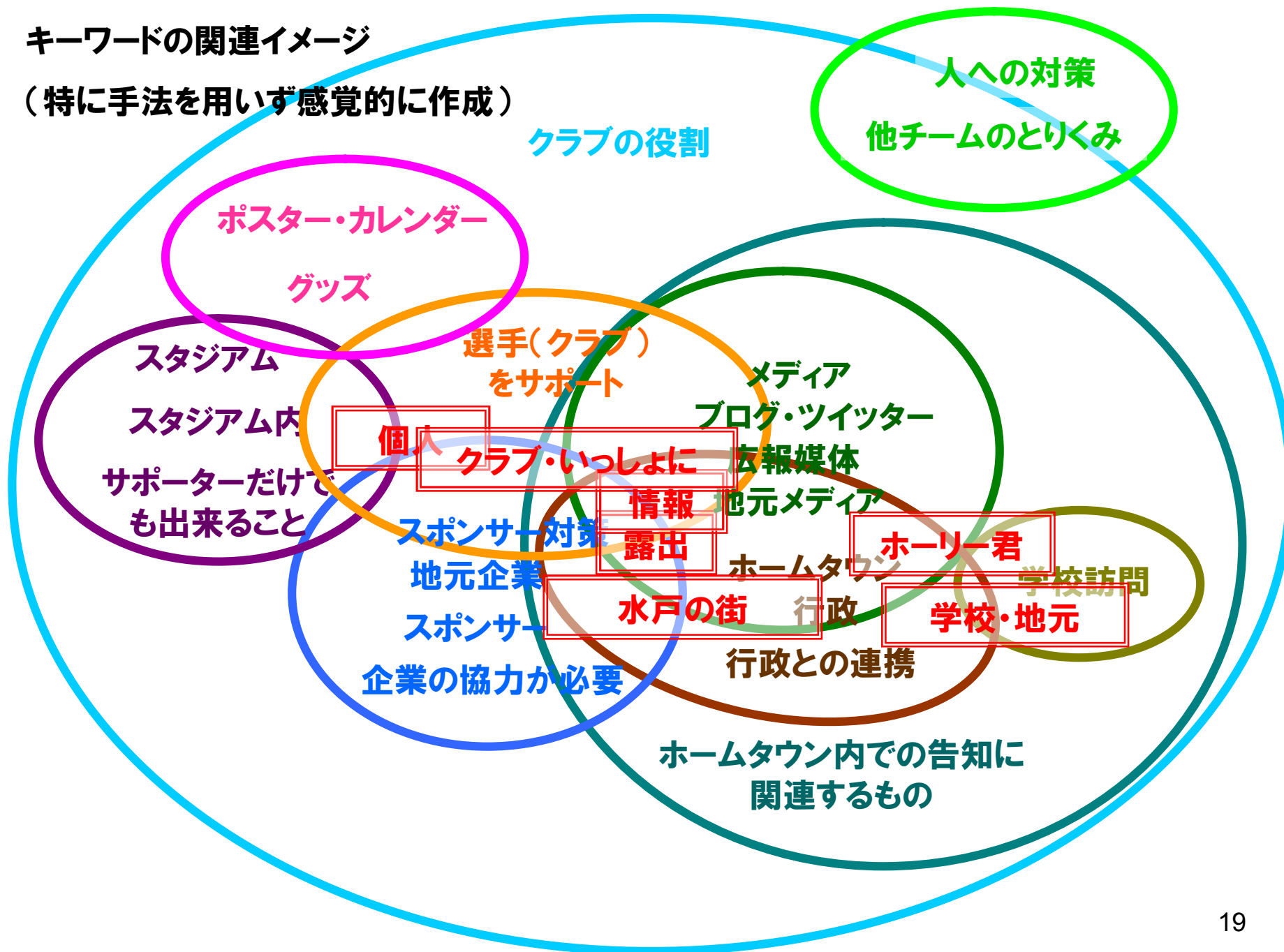
学校
選手をよぶ
チケットデザインつのでって

各小中学校
自由 水戸 研究テーマ コンテスト しょくば体験

駅前に限らず公共施設等
地元へのかんげん

個人活動 ネットなど ポスター
選手とPK戦 ピッチ内

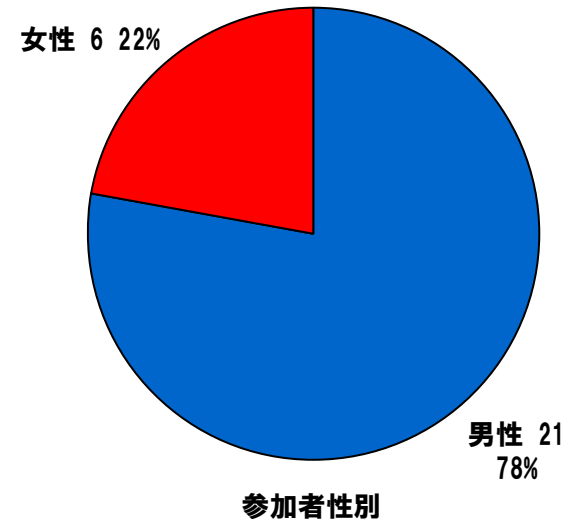
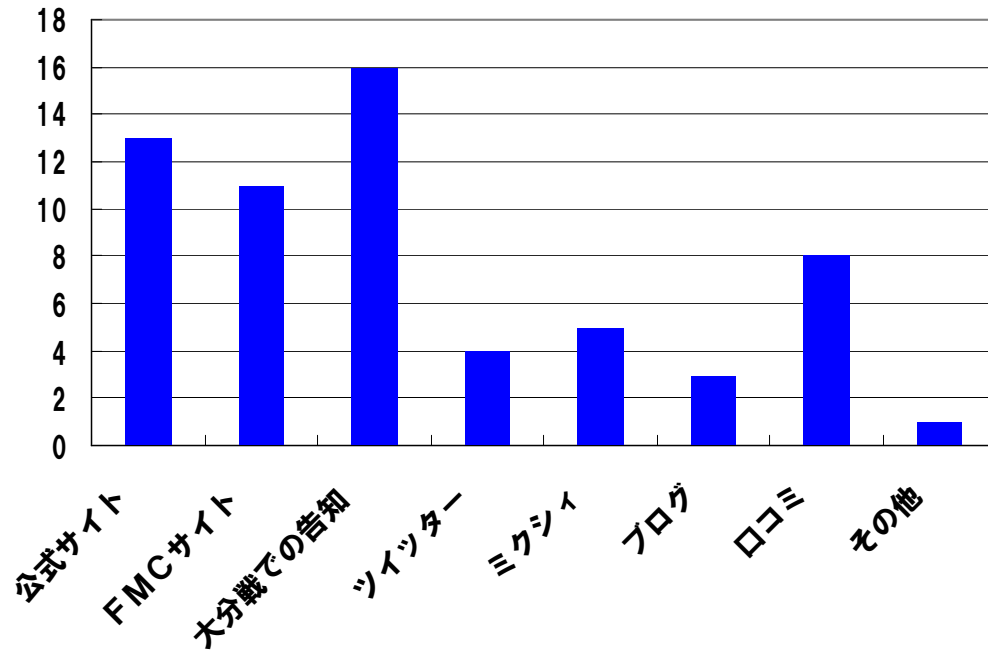
キーワードの関連イメージ
(特に手法を用いず感覚的に作成)



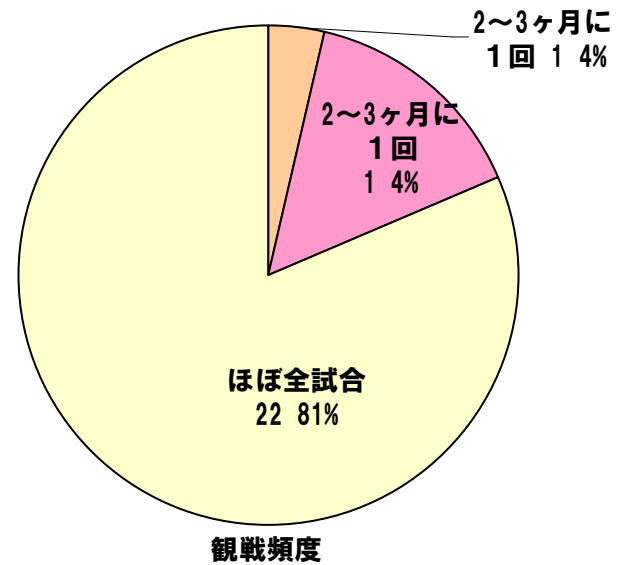
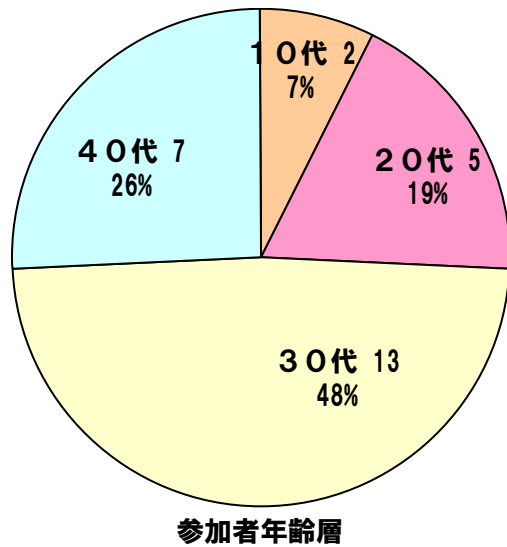
まとめ

- キーワードの種類からメディア対策が不十分と感じているよう
- 既存の地元メディアはもちろんのこと、Webなどの電子媒体をもっとうまく活かして欲しいと考えているようだ。
- 学校訪問やメディア露出には特定の選手は出てこないが、ホーリー君を活かそうとする意見が多い。
- 地元企業には試合告知やクラブのPR活動といった役割も求めている。
- 個人でできることとして、クラブのグッズや配布物を活かそうとする傾向がある。
- 一方でPR活動もできるグッズがないことへの問題視か？
- サポーターからスポンサーへのPR活動も具体的な意見が多い。
- 各関係団体のクラブPR活動にサポーターも乗っかりたいという傾向が見られる。
- キーワードの関連イメージから、「クラブをサポート」が円の中心に来ていることは、非常に喜ばしい傾向である。
- 一方、ホームタウンでの活動のウェイトが大きく、円が交錯しており、サポーターから見て行政・メディア・スポンサーの活動が不十分のようであり、不十分が故に役割の明確性をつかめていないようである。
- 一方、サポーターでできる事は比較的整理できている。
- 試合内容やクラブの方針に関するキーワードはほとんど出てこなかった。

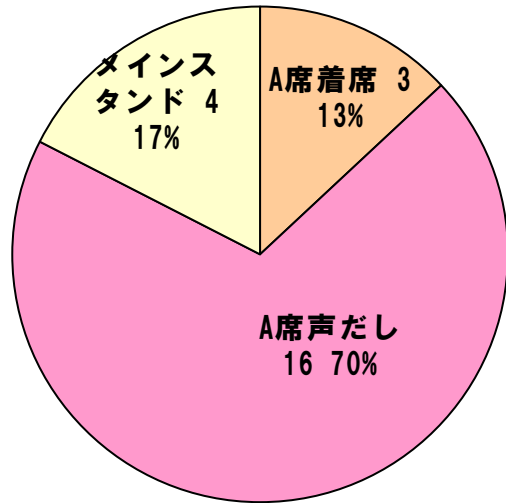
参考資料



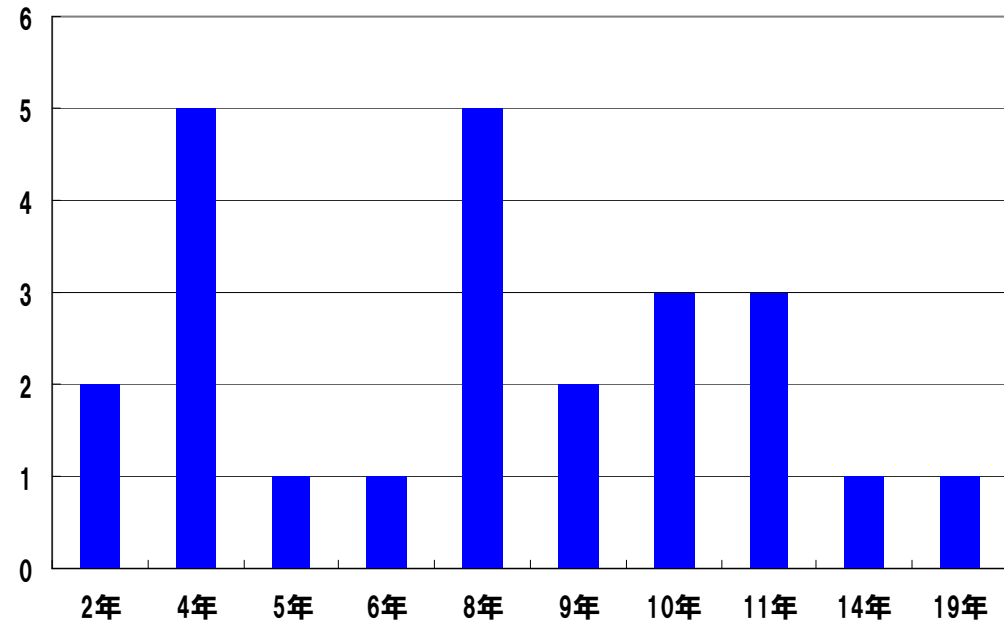
イベントの内容をどこで知ったか？



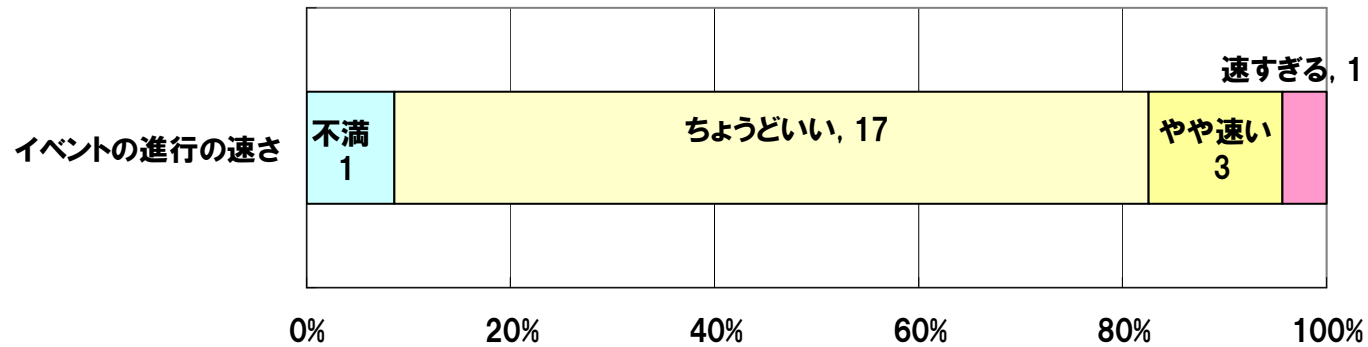
参考資料



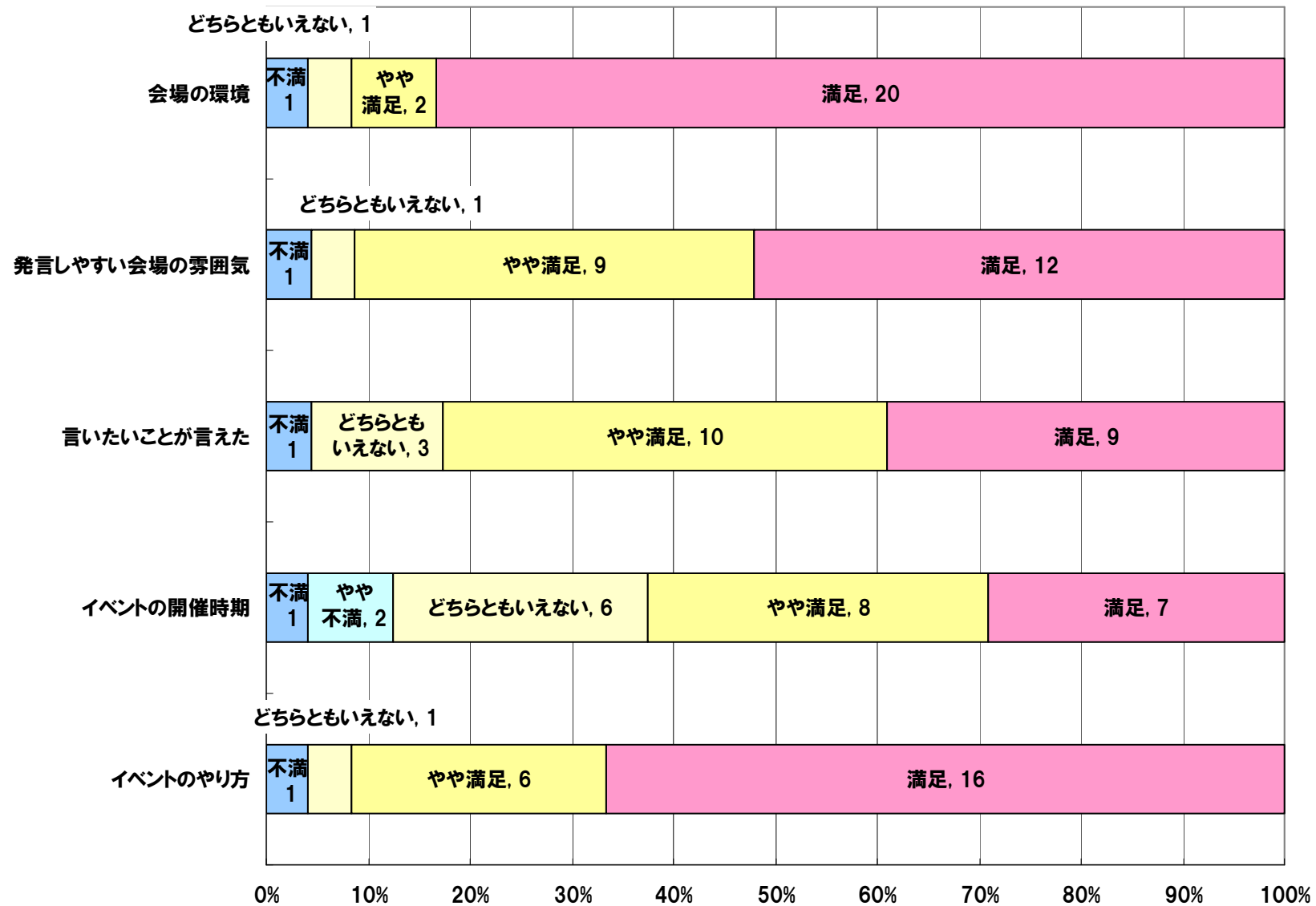
参加者観戦スタイル



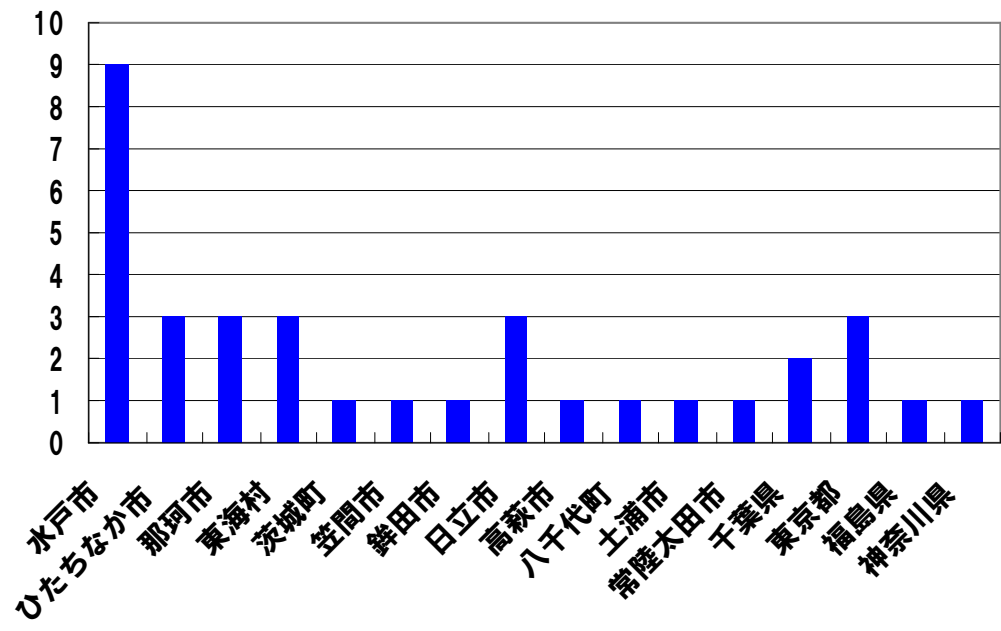
観戦歴



サポーターズミーティング満足度



サポーターズミーティング満足度



居住地

参加理由(1)

- F.M.C.広報に誘われて
- 少しでもホーリーホックの力になりたい
- 水戸ホーリーホックのために何かできないかと思って
- 兄に連れられて
- 水戸ホーリーホックのために意見（アイデア）を出したい。他の人の意見・アイデアを聞きたい。2年前も出席。
- どんな意見がでるのか、興味があったから。
- 何らか水戸のためにできる事を話したかった。
- いろいろな意見の交換をしたいから
- 同行者について来た
- サポーターなら当たり前！！
- 水戸に関することはできるだけ参加したいから
- いろんな方の意見を聞きたかったため
- 夫が参加するというので

参加理由(2)

- 水戸のために何かできないかと考えて参加してみようと思った。
- 物見遊山
- 自宅周辺で祭りの為家にいたくないので
- チームは盛り上がってきているが。その方向性について少し心配している。
- 一度参加してみたかった。
- サポーターの方々と意見交換したかった。他のサポーターの方々の考え方を知りたかった。
- サポーターズミーティングに興味があったので。
- 何となくです。
- 水戸サポーターだから
- 水戸が好きなので何とかしたい
- ボランティアで早く着き、興味があったため

参加感想

- **また寄らせてもらいたいです**
- **軽い気持ちでついて来たら思わぬ展開で戸惑いました。こういうのは苦手ですが結構楽しかったです。**
- **車がなくてもいけるところを希望。時間が少し短い。また開催してください。**
- **年2・3回出来たら良いのかもしれませんが。様々な会話が出来てよかった。**
- **このような企画を年に3回くらい行って欲しいです。**
- **こういう機会大切！**
- **できるだけミーティングの機会を増やして欲しい。**
- **開催いただきありがとうございます。今回を受けて”次に何ができるか、しなければならないのか”を考える機会であれば幸いです。**
- **小ぶりのホーリー君マスコットはぜひ欲しいです。公式HPに試合後の@怖い話」コーナーもご一考を。**
- **このような機会がまたあれば参加してみたいと思います。**
- **みんな真剣にクラブの事を考えていて恐縮しました。**
- **知らない人たちと話ができて良かったです。**
- **定期的にこのようなイベントは開催してほしい。**
- **フロント・スポンサー・サポーターの交流を活発に。**
- **テーマの範囲が広いが時間が短い。**
- **このような機会ありがたいです。試合前というのがベスト！！**